

<b>FACOLTÀ</b>	Economia
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2014/2015
<b>LAUREA MAGISTRALE</b>	Scienze Economico-aziendali (LM77)
<b>INSEGNAMENTO</b>	Statistiche per il controllo aziendale (C.I.)
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Affine
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Statistica Applicata
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	17110
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	Sì
<b>NUMERO MODULI</b>	2
<b>SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE</b>	SECS-S/03
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)</b>	Maria Davì Professore Ordinario Università degli studi di Palermo
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)</b>	Da individuare Affidamento esterno retribuito
<b>CFU</b>	6 CFU Modulo 1 + 4 CFU Modulo 2 = 10 CFU
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	160
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	90
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	Secondo
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Da definire
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali. Esercitazioni in aula
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Primo semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Da definire
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Lunedì 11-13 Mercoledì 12-13

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>  Acquisizione delle principali tecniche statistiche per la rilevazione ed elaborazione dei dati necessari per la costruzione di un efficiente sistema informativo aziendale. Capacità di valutare i risultati dell'attività economica svolta nel paese, con riferimento al sistema dei conti nazionali. Conoscenza dei modelli statistici per il supporto alle decisioni aziendali e per la definizione e la valutazione della qualità, con particolare attenzione all'ambito e alle pratiche della Responsabilità Sociale d'Impresa</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>  Capacità di conoscere e utilizzare le diverse fonti di informazione statistica e di impiegare i metodi statistici più idonei per la risoluzione dei problemi aziendali e per la rilevazione e gestione della qualità dei prodotti e dei processi nelle differenti tipologie di aziende</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b>  Possibilità di comprendere, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi fenomeni socioeconomici ed essere in grado di interpretare e presentare i</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

risultati ottenuti dall'analisi statistica

#### **Abilità comunicative**

Capacità di esporre i risultati ottenuti anche a un pubblico non esperto

#### **Capacità d'apprendimento**

Capacità di aggiornamento attraverso la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico-statistico e delle diverse fonti statistiche inerenti all'attività produttiva, alla normativa sulla gestione della qualità e, in generale, al contesto economico-istituzionale.

### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 1: STATISTICA ECONOMICA E AZIENDALE**

Il modulo si propone di fornire agli studenti la conoscenza dei diversi strumenti statistici e della natura degli aggregati economici e delle loro interrelazioni, così come rappresentati nella contabilità nazionale. L'insegnamento è finalizzato, altresì, all'acquisizione della capacità di impiegare i metodi statistici più adeguati per le decisioni aziendali, specialmente nei sistemi di produzione in cui assume sempre più rilievo la conoscenza degli operatori economici: in particolare, gli esponenti della domanda (acquirenti, consumatori) e le organizzazioni economiche e istituzionali.

<b>ORE</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	Introduzione al corso, illustrazione del programma e degli obiettivi del corso, delle modalità di svolgimento delle lezioni e degli esami.
2	Le fonti statistiche nazionali e internazionali. I censimenti e le indagini multiscopo dell'ISTAT.
2	La Contabilità nazionale e gli aggregati economici. Definizioni e struttura dei conti.
2	La Contabilità nazionale: i conti delle partite correnti.
2	La Contabilità nazionale: i conti dell'accumulazione e i conti patrimoniali.
2	I numeri indici semplici e loro proprietà.
4	I numeri indici complessi. I principali numeri indici costruiti in Italia: Indici NIC, FOI, IPCA. Indici della produzione industriale
2	La funzione di produzione: proprietà. Caratteristiche della funzione di produzione di Cobb-Douglas. La funzione di produzione a livello micro e a livello macro: proprietà
2	L'impiego della statistica in azienda e il sistema informativo aziendale.
2	La gestione razionale e l'organizzazione del sistema comunicazionale.
2	Le fonti statistiche interne ed esterne.
2	Il piano dei conti e il piano statistico. Il management razionale. <i>Problem finding e problem solving.</i>
4	La teoria delle decisioni: decisioni in condizione di certezza, conflittuali e di incertezza. La teoria dell'utilità
	<b>ESERCITAZIONI</b>
3	Esempi di calcolo dei numeri indici di Laspeyres, Paasche e Fisher.
3	L'analisi territoriale della struttura produttiva. Procedure di identificazione dei sistemi produttivi locali. I processi di agglomerazione delle imprese.
3	Tecniche di calcolo degli indicatori di localizzazione, dei coefficienti di

	specializzazione e degli indicatori di concentrazione geografica ai fini dell'analisi territoriale dell'attività produttiva.
3	Analisi dell'efficienza a livello aziendale. Le misure della produttività e dell'efficienza tecnica. Le frontiere della produzione per il calcolo dell'efficienza: metodi parametrici e non parametrici.
	<b>OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO 2: CONTROLLO DELLA QUALITÀ</b> L'approfondimento dei principali modelli per la valutazione della qualità e dell'interpretazione dei risultati conseguiti nell'ambito di una Gestione Totale della Qualità (TQM).
<b>ORE</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	La valutazione della qualità: concetti chiave, approcci, criticità
2	Qualità e paradigmi di misura: Miglioramento continuo, Eccellenza, Responsabilità Sociale di Impresa
4	Valutazione e misurazione della Qualità: metodi statistici e modelli di misura.
2	La valutazione della qualità dei prodotti: i sette strumenti di Ishikawa
4	Le carte di controllo.
4	La valutazione della qualità dei servizi: strumenti di misura e piani di indagine
	<b>ESERCITAZIONI</b>
4	Test statistici e analisi della qualità aziendale: test t, test F, ANOVA ad una e due vie
4	Le carte di controllo: laboratorio con software statistico R
4	Il modello ServQual e altri questionari per la rilevazione della soddisfazione
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>C. Piacentino, <i>Elementi di Statistica economica e Contabilità nazionale</i>, Aracne Ed., 2009.</p> <p>Bracalente B., Cossignani M., Mulas A., <i>Statistica aziendale</i>, McGraw-Hill, 2009.</p> <p>D. C. Montgomery (2006), <i>Controllo statistico della qualità</i> (ed. it.) McGraw Hill, Capitoli 1, 4 (solo pp. 137-174)</p> <p>E. Vassallo (2009), <i>Laboratorio di Statistica Economica con R</i>, Aracne editore. Capitoli 1, 4 e 10.</p> <p>Altro materiale didattico sarà fornito in aula dal docente.</p> <p>Per ulteriori approfondimenti:</p> <p>Biggeri L., Bini M., Coli A., Grassini L. e Maltagliati M. <i>Statistica per le decisioni aziendali</i>, Pearson Italia, Milano, 2012.</p> <p>Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G., <i>Statistica aziendale e analisi di mercato</i>, Il Mulino, Bologna, 2002.</p> <p>Andolina P. <i>L'informazione statistica per la gestione aziendale</i>, Aracne Ed., Roma, 2011.</p> <p>Slides predisposte dal docente per le lezioni di Statistica economica e aziendale.</p> <p>Estratti dalle pubblicazioni ISTAT e da altre fonti forniti dal docente.</p>