

FACOLTÀ	Facoltà di Scienze della Formazione
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	Teorie della Comunicazione Laurea Magistrale
INSEGNAMENTO	Teoria e Tecniche dei nuovi media
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicaziobne
CODICE INSEGNAMENTO	07457
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	0
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SPS08
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Anna Fici P.A. Università di Palermo
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	1
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	http://portale.unipa.it/facolta/scienzeform.
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Giorni e orari di ricevimento di Anna Fici Mart. ore 11.00-12.30 Ed. 15, 2° piano

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione Durante il corso lo studente acquisirà conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei media digitali, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni legati al rapporto tra giovani, media digitali e processi educativi nella società contemporanea.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente applicherà le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi educativi nella società contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobusterà la propria capacità di adattare ciò che ha appreso all'analisi di contesti simili.</p> <p>Autonomia di giudizio Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potrà potenziare la sua capacità di interpretazione autonoma del ruolo che i media e la comunicazione hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi educativi.</p>

Abilità comunicative

Durante il corso lo studente acquisirà padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati all'educazione, alla

Claudio Mussolin - Ufficio di comunicazione - Facoltà di Scienze della Formazione comunicazione e ai media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustirà le capacità comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attività di ricerca e consulenza nell'ambito dell'educazione in rapporto alla comunicazione (mediata e non) a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualità di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza.

Capacità di apprendimento

Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacità di apprendimento delle problematiche legate ai media digitali e ai processi educativi.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Titolo del corso: La fotografia socializzante e i media digitali

Il corso intende condurre gli studenti a rilevare e analizzare i mutamenti in atto nell'ambito degli usi sociali della fotografia nel quadro generale dei new media in costante evoluzione e trasformazione

MODULO	Teoria e Tecniche dei nuovi media
ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
20	I concetti di analogico e digitale nel quadro dei processi culturali e comunicativi
20	La fotografia di ieri e di oggi: tra modalità espressive, tempo libero e socializzazione
20	Fotografia, immagine digitale e multimedialità
TESTI CONSIGLIATI	Bourdieu P. (2004), <i>La fotografia. Usi e funzioni sociali di un'arte media</i> , con L. Boltanski, R. Castel e J.C. Chamboredon, <i>Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie</i> , Minuit, Paris, 1965 Claudia Marra, <i>L'immagine infedele</i> , Momdadori 2006