

Semiotica della comunicazione

Scienze della comunicazione per le culture e le arti

Anno accademico:	2012/2013
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	15051
Articolazione in moduli:	no
Docente:	<i>Semiotica della comunicazione:</i> Gianfranco Marrone (Professore ordinario)
Settore scientifico disciplinare:	M-FIL/05
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Anno di corso:	3
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Lezioni frontali
Frequenza:	Facoltativa
Metodi di valutazione:	Semiotica della comunicazione: esame orale
Ricevimento:	Gianfranco Marrone: Mercoledì, 11-13 v. delle scienze ed. 15, III piano - email: gianfranco.marrone@unipa.it - telefono: 091.6615416

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualità) con un intento strategico.

Autonomia di giudizio

Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualità.

Abilità comunicative

Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti.

Capacità di apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia

corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.

Obiettivi formativi

Semiotica della comunicazione

Titolo del corso: *Testo e corporeità*

Il corso offrirà una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione. In particolare si concentrerà sul modo in cui, in semiotica, la comunicazione viene trattata sub specie testuale.

In un secondo tempo ci si soffermerà sul problema del corpo nella contemporaneità, mostrandone le ricadute sul piano della estetica dei media e della sua rappresentazione testuale. Il corpo verrà così discusso a partire da una precisa configurazione testuale: quella di *Arancia meccanica* (libro e film)

Lezioni frontali

Ore: Argomenti:

5	Fondamenti di semiotica della comunicazione
10	Concetto di testo e modelli d'analisi
25	Il problema della corporeità e la sua declinazione testuale

Testi consigliati:

o G. Marrone, *La Cura* Ludovico, Einaudi

o G. Marrone, *L'invenzione del testo*, Laterza

o Alcuni articoli forniti in pdf dal docente durante il corso nel proprio sito di Facoltà

Si richiede inoltre la lettura del romanzo: "*Arancia meccanica*" di A. Burgess (Einaudi) e la visione del film omonimo, regia di Stanley Kubrick