FACOLTÀ	GIURISPRUDENZA
ANNO ACCADEMICO	2012-2013
CORSO DI LAUREA	MAGISTRALE IN GIURISPRUDENZA - PALERMO
INSEGNAMENTO	DIRITTO ROMANO COMMERCIALE
CATTEDRA	UNICA
TIPO DI ATTIVITÀ	BASE
AMBITO DISCIPLINARE	STORICO-GIURIDICO
CODICE INSEGNAMENTO	10294
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	IUS/18
DOCENTE RESPONSABILE	MICELI MARIA PROFESSORE STRAORDINARIO UNIVERSITÀ DI PALERMO
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	100
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	50
PROPEDEUTICITÀ	DIRITTO ROMANO
ANNO DI CORSO	MATERIA A SCELTA
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	AULA III
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	LEZIONI FRONTALI, ESERCITAZIONI IN AULA, TEST AUTOVALUTAZIONE, PROVE IN ITINERE, FORME DI TUTORAGGIO PERSONALIZZATO
MODALITÀ DI FREQUENZA	FACOLTATIVA
METODI DI VALUTAZIONE	PROVA ORALE
TIPO DI VALUTAZIONE	VOTO IN TRENTESIMI
PERIODO DELLE LEZIONI	1° SEMESTRE
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	GIOVEDÌ ORE 15.00-17.00
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MARTEDÌ - ORE 09.00-13.00

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere le nozioni fondamentali relative ad un importante settore del diritto romano, quello commerciale. Si tratta, in particolare di sviluppare capacità di comprensione e analisi concreta dei profili giuridici afferenti ai rapporti commerciali facenti capo alle principali forme di organizzazioni di carattere imprenditoriale del mondo romano (*negotiationes*).

Autonomia di giudizio

Sapere utilizzare le conoscenze storiche acquisite anche al fine di valutare criticamente concetti e modelli storici del diritto commerciale romano, che rappresentano, inoltre, i fondamenti del diritto europeo attuale (Nozione di 'diritto commerciale', terminologia e tipologie principali dell'organizzazione imprenditoriale, concetto di impresa individuale e collettiva, principali forme organizzative e d'attività dell'impresa bancaria e marittima).

Abilità comunicative

Comunicare le conoscenze acquisite in modo chiaro e esaustivo, dando una struttura logica coerente alla loro esposizione e argomentando in modo corretto.

Capacità d'apprendimento

Essere in grado di ricostruire l'evoluzione dei principali istituti del diritto commerciale romano acquisendo conoscenza dei prevalenti orientamenti giurisprudenziali e dei contributi dottrinali più significativi sul tema.

Sviluppare capacità di apprendimento e padronanza del sistema delle fonti romane, della tradizione romanistica e della relativa dottrina, come presupposti per ulteriori ed autonomi studi e aggiornamenti, che consentano inoltre di valutare gli istituti del diritto positivo anche nella prospettiva dell'evoluzione storica degli stessi.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

ORE FRONTALI 48	LEZIONI FRONTALI
	<p style="text-align: center;">PROGRAMMA DEL CORSO</p> <p>A) PRIMA PARTE , 25 ore di lezioni frontali</p> <p style="text-align: center;">-INTRODUZIONE ALLO STUDIO DEL DIRITTO COMMERCIALE ROMANO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terminologia, oggetto e periodi storici del diritto commerciale romano - <i>Negotiationes</i> e <i>negotiatores</i>. Tipologia dell'organizzazione imprenditoriale romana. - <i>Negotiatio unius</i> e <i>negotiatio plurium</i>. Impresa individuale e impresa collettiva. <p>B) SECONDA PARTE , 15 ore di lezioni frontali</p> <p style="text-align: center;">L'IMPRESA BANCARIA: ATTIVITÀ, MODELLI ORGANIZZATIVI, FUNZIONAMENTO E CESSAZIONE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banca, attività bancarie ed interessi nascenti dalle stesse - I modelli organizzativi <p>C) TERZA PARTE, 10 ore di lezioni frontali</p> <p style="text-align: center;">ASPETTI GIURIDICI DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE ATTIVITÀ DELLE IMPRESE DI NAVIGAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - La specificità nel regime giuridico dei modelli organizzativi. <p style="text-align: center;"><u>Testi Consigliati.</u></p>

Per lo studio della materia si consiglia:

P. CERAMI, A. PETRUCCI, *Diritto commerciale romano. Profilo storico*, Torino, 2010, Giappichelli.

Per eventuali approfondimenti si suggerisce, inoltre, la lettura e la consultazione facoltativa dei seguenti testi:

- **F. GALLO**, *Negotiatio e mutamenti giuridici nel mondo romano*, in AA.VV., *Imprenditorialità e diritto nell'esperienza storica, Atti Convegno Erice*, a cura di M. Marrone, Palermo, 1992, 138ss
- **A. DI PORTO**, *Il diritto commerciale romano. Una 'zona d'ombra' nella storiografia romanistica e nelle riflessioni storico-comparative dei commercialisti*, in *Nozione, formazione e interpretazione del diritto dall'età romana alle esperienze moderne. Ricerche dedicate al Prof. F. Gallo*, 3, Napoli, 1997, 413ss;
- **A. PETRUCCI**, *Profili giuridici delle attività e dell'organizzazione delle banche romane*, Torino, 2002;