UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA DELLA CULTURA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50654-Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive
CODICE INSEGNAMENTO	13404
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	MANGANO DARIO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**MANGANO DARIO** Giovedì 11:00 13:30 viale delle Scienze ed. 15, terzo piano, stanza 303

DOCENTE: Prof. DARIO MANGANO

PREREQUISITI	I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea, ovvero buona capacità di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione che riguardano l'alimentazione e la gastronomia. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati nella costruzione delle culture e in particolare sui temi inerenti la nozione di alimentazione e di cucina. Formulare strategie di analisi e piani strategici per il riorientamento di processi sociali legati al mondo della gastronomia. Autonomia di giudizio Riconoscere e comprendere i fenomeni di trasformazione culturale con particolare riferimento alle componenti semiotiche che li caratterizzano. Abilita' comunicative Capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative agli aspetti semiotici della produzione e riproduzione culturale. Capacita' di apprendimento Capacita' di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisiste, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.
OBIETTIVI FORMATIVI	Dopo un'esplorazione dei concetti fondamentali della semiotica e delle sue applicazioni alla cultura si procedera' a mostrarne l'efficacia applicativa analizzando artefatti inerenti diverse forme discorsive legate, fra l'altro, al cibo. In particolare si dimostrera' come il corpus metodologico semiotico, oltre ad avere grandi possibilita' applicative a valle del processo produttivo, possa proficuamente essere utilizzato anche a monte di esso, per definire progetti e strategie di comunicazione e verificarne l'effettiva realizzazione.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale, ovvero buona capacita' di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale.
TESTI CONSIGLIATI	· Gianfranco Marrone (a cura di), Buono da pensare, Carocci · Massimo Montanari, Il cibo come cultura, Laterza · Marrone, Semiotica del gusto, Mimesis · Gianfranco Marrone, Gastromania, Bompiani · Dario Mangano, Food Design, Carocci

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Obiettivi della disciplina e sua suddivisione.
28	Esplorazione di alcuni concetti chiave dell'analisi semiotica delle culture alimentari, a partire dai testi dei suoi fondatori. Il corso generale intende approfondire con un approccio semiotico i processi di formazione e trasformazione che interessano l'idea di cibo, cucina e alimentazione nelle varie culture. La dialettica natura/ cultura verra' messa in questione, cosi' come il mondo dei media.
30	Parte d'approfondimento. Dalla cucina alla gastromania La struttura di una ricetta di cucina, l'organizzazione di un pasto, i rituali alimentari e i relativi tabu, tutto il sistema semiotico che, reggendo forme di alimentazione, costituisce forme di senso verranno discussi in profondita. Mass media e cibo. Linguaggio e cibo. Trasformazioni, strutture e significati della attuale moda della cucina, dalle chefstar, del biologico, dello street food etc.