



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2016/2017
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2017/2018
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
<b>INSEGNAMENTO</b>	SEMIOTICA DELLE ARTI
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50654-Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	06415
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	M-FIL/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	MANGANO DARIO      Professore Ordinario      Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	165
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	60
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ - Corso: PUBLIC AND BUSINESS COMMUNICATION AND ADVERTISING SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ - Corso: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
<b>ANNO DI CORSO</b>	2
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>MANGANO DARIO</b> Giovedì    11:00    13:30    viale delle Scienze ed. 15, terzo piano, stanza 303

DOCENTE: Prof. DARIO MANGANO

<b>PREREQUISITI</b>	buone conoscenze delle nozioni di base di semiotica delle arti
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione che riguardano i testi artistici. Particolare enfasi verra' posta sulla spazialita' legata ai luoghi del consumo enogastronomici e sulle forme di rimediazione a essi legate.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici e sulle rimediazioni implicati in vari tipi di testi (architetture, video, programmi televisivi, guide, prodotti cinematografici) e di riconoscerne la stratificazione interna (narrativita, discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media). Gli studenti saranno, inoltre, in grado, attraverso gli strumenti teorici forniti, di identificare i principi comunicativi alla base di diverse forme d'arte e di sviluppare abilita' analitiche nella disamina di testi spaziali.</p> <p>Autonomia di giudizio Riconoscere e comprendere i fenomeni di comunicazione e produzione del senso correlati a testi artistici legati al fenomeno enogastronomico.</p> <p>Abilita' comunicative Capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative allo studio e all'evoluzione della semiotica delle arti.</p> <p>Capacita' di apprendimento Capacita' di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Il corso intende concentrarsi sui linguaggi artistici, mostrandone i processi profondi di funzionamento tanto da un punto di vista teorico – approfondendo modelli e strumenti di analisi semiotica – tanto attraverso la presentazione di diversi casi studio. Verra' in particolare mostrato come i diversi tipi di testo siano accomunati da una struttura stratificata comune, struttura riconducibile al modello del percorso generativo del senso.</p> <p>Dopo un'introduzione generale sulla semiotica delle arti (linguaggio plastico, livelli di figurativita, semisimbolismi etc.), ci si concentrera' in particolare sullo spazio, con esempi che consentiranno di mettere a fuoco dinamiche di funzionamento e significazioni profonde di questo tipo di linguaggio. Il campo di applicazione su cui verranno testati i modelli e' il discorso enogastronomico, sempre piu' legato a forme artistiche di vario tipo (si pensi a tutti i prodotti cinematografici che ne parlano, alle guide enogastronomiche che traducono poeticamente il senso di un luogo di ristorazione, ai video che riportano esperienze dei e nei ristoranti, agli chef che sempre piu' diventano veri e propri brand). Si mostrera' cosi' come un testo spaziale (poniamo un ristorante) sia continuamente rimediato, tradotto e convertito in altri testi che ne parlano e che, cosi' facendo, lo modificano e ne ampliano il senso originario.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Marrone, G., 2016, Semiotica del gusto, Milano, Mimesis.</li><li>•Giannitrapani, A., 2013, Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci.</li><li>•Bolter, J.D., Grusin, R., 2002, Remediation. Competizione e innovazione tra media vecchi e nuovi, Milano, Guerini e Associati.</li><li>•Dispense a cura del docente</li></ul> <p>I testi potranno subire variazioni in base a novita' editoriali non prevedibili al momento della stesura della scheda di trasparenza.</p>

## PROGRAMMA

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
10	Il concetto di testo e gli strumenti di analisi della semiotica delle arti (linguaggio plastico, livelli di figuratività, semisimbolismi)
10	La semiotica dei testi spaziali (soglie e limiti, enunciazione e patti comunicativi, prassi enunciativa, generi, spazi praticati e rappresentati)
10	Spazi della ristorazione: modelli di analisi e presentazioni di casi
15	Il concetto di rimediazione (traduzione, coerenza, intermedialità e convergenza)
15	Enogastronomia e forme d'arte: programmi televisivi, film, chef come brand, web