# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

| | |
|---|---|
| **DIPARTIMENTO** | Scienze Umanistiche |
| **ANNO ACCADEMICO OFFERTA** | 2016/2017 |
| **ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE** | 2018/2019 |
| **CORSO DILAUREA** | DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO |
| **INSEGNAMENTO** | SEMIOTICA DELLE ARTI |
| **TIPO DI ATTIVITA'** | B |
| **AMBITO** | 50155-Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologoche |
| **CODICE INSEGNAMENTO** | 06415 |
| **SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI** | M-FIL/05 |
| **DOCENTE RESPONSABILE** | MARRONE GIOVANNI Professore Ordinario Univ. di PALERMO |
| **ALTRI DOCENTI** | |
| **CFU** | 6 |
| **NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE** | 120 |
| **NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA** | 30 |
| **PROPEDEUTICITA'** | |
| **MUTUAZIONI** | |
| **ANNO DI CORSO** | 3 |
| **PERIODO DELLE LEZIONI** | 2° semestre |
| **MODALITA' DI FREQUENZA** | Facoltativa |
| **TIPO DI VALUTAZIONE** | Voto in trentesimi |
| **ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI** | **MARRONE GIOVANNI**<br>Giovedì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307<br>Venerdì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307 |

**DOCENTE:** Prof. GIOVANNI MARRONE

| | |
|---|---|
| **PREREQUISITI** | I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea, ovvero buona capacità di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale. |
| **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI** | Conoscenza e capacita' di comprensione<br>Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media) con riferimento ai processi artistici ed estetici, anche nel mondo della comunicazione di brand<br><br>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione<br>Capacita' di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualita) con un intento strategico.<br><br>Autonomia di giudizio<br>Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualita.<br><br>Abilita' comunicative<br>Capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti.<br><br>Capacita' di apprendimento<br>Capacita' di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione. |
| **VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO** | Prova orale.<br>La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisiste, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.<br>Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa. |
| **OBIETTIVI FORMATIVI** | Il corso intende fornire agli studenti adeguati strumenti di analisi critica dei processi comunicativi e autonomia di giudizio sul ruolo della comunicazione nella societa' contemporanea, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, tra testo scritto ed altri media. In particolare, il corso offrira' una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione artistica ed estetica. In particolare si concentrera' sul modo in cui, in semiotica, la comunicazione artistica viene trattata sub specie testuale. In un secondo tempo ci si soffermera' su alcune arti in particolare, sempre nella loro relazione coi media. |
| **ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA** | lezioni frontali |
| **TESTI CONSIGLIATI** | G. Marrone, Introduzione alla semiotoica dle testo, Laterza<br>G. Marrone, La Cura LUdovico, Einaudi |

## PROGRAMMA

| ORE | Lezioni |
|---|---|
| 10 | semiotica delle arti |
| 10 | la cura ludovico |
| 10 | la testualita |