UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	STORIA DELL'ARTE
INSEGNAMENTO	DIDATTICA E COMUNICAZIONE MUSEALE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50631-Discipline storico - artistiche
CODICE INSEGNAMENTO	13304
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	L-ART/04
DOCENTE RESPONSABILE	PALAZZOTTO PIERFRANCESCO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**PALAZZOTTO PIERFRANCESCO** Lunedì 9:00 10:00 Il ricevimento avverra' tramite la piattaforma Teams previo appuntamento, o altrimenti Ed. 15, Dipartimento Culture e Societa', piano III, stanza 302. Inviare email per comunicare incontro ed evitare disguidi. Come di consueto e' possibile accordarsi per ulteriori incontri al di fuori dell'orario e giorno previsto, scrivendo all'indirizzo email pierfrancesco.palazzotto@unipa.it.

DOCENTE: Prof. PIERFRANCESCO PALAZZOTTO

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso è strutturato in maniera che lo studente al termine degli studi dimostri avanzate competenze ai fini dell'analisi critica nelle aree e nei settori della comunicazione museale e della didattica. Capacità di raccogliere, comparare ed interpretare i dati acquisiti e di approfondimento su testi avanzati. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Gli studenti, al termine dello studio, dovrebbero possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite di comprensione e le abilità nel risolvere i problemi connessi alla lettura e all'interpretazione della comunicazione museale e di impostare per linee generali sistemi di comunicazione o apparati finalizzati a vari livelli di didattica museale. Tali capacità sono sviluppate tramite attività seminariali, di studio personale, lezioni frontali e visite guidate. Autonomia di giudizio: Si auspica la capacità dello studente, al termine dello studio, di integrare le conoscenze e gestire la complessità delle stesse sia nel momento dell'analisi che dell'acquisizione selettiva delle stesse, nonché di formulare giudizi sulla base delle informazioni. Abilità comunicative: Lo studente al termine del corso dovrà dimostrare di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le conclusioni cui è giunto, con la corretta ecfrasis dell'ambito culturale, nonché le ragioni ad esse sottese, a interlocutori specialisti in ambito storico-artistico e non specialisti, essendo dunque capace di passare da un registro comunicativo, verbale o scritto, ad un altro. Durante le visite sul campo, o le esercitazioni in aula, saranno verificate le capacità linguistiche, di comunicazione e di interrelazione degli studenti all'interno del gruppo. Capacità d'apprendimento: La formazione durante il corso non potrà essere considerata il punto di arrivo, ma solo l'insieme di strumenti e informazioni utili che consentano di proseguire gli studi nel settore in maniera personale e autonoma. Dunque lo studente al termine del corso dovrà saper condurre autonomamente un lavoro di ricerca scientifica originale, individuando le fonti primarie e secondarie, sapendole utilizzare con la corretta cognizione e secondo il giusto peso di ciascuna.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova Orale finale. Test in itinere.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso di Didattica e Comunicazione museale sarà sviluppato in modo che lo studente consegua una formazione di base nello specifico settore. Il corso fornirà la capacità di leggere le strutture museali nella loro molteplicità di aspetti comunicativi e funzionali alla fruizione delle diverse tipologie di visitatori.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali; Esercitazioni in aula; Visite sul campo.
TESTI CONSIGLIATI	Il corso fornirà informazioni utili ad una lettura critica dei principali fenomeni legati alla comunicazione e alla didattica museale. Per il primo aspetto, che certamente comprende anche il secondo, saranno affrontati i principi generali che sottendono alla comunicazione museale con la verifica delle sue applicazioni in sede pratica, tramite la visione di esempi di musei italiani e stranieri, visite a musei siciliani e specifici seminari sulla comunicazione via internet. Anche per quanto concerne la didattica saranno affrontati i caratteri generali della disciplina e, per mezzo di visite e lezioni seminariali, si porteranno all'attenzione degli studenti pratiche e esperienze locali in questo campo. • L. Cataldo, M. Paraventi, Il Museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea, Ulrico Hoepli Editore, Milano 2007, pp. 90- 158;176-255; 279-285. • A. Polveroni, This is contemporary! Come cambiano i musei d'arte contemporanea, Franco Angeli editore, Milano 2007. • Il Museo all'opera. Trasformazioni e prospettive del museo d'arte contemporanea, a cura di S. Zuliani, Bruno Mondadori, Milano 2006, pp.1-14; 31-35; 37-42; 43-48; 83-92; 103-109; 131-135.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Presentazione del corso, illustrazione della bibliografia e delle principali tematiche da affrontare
3	Esempi di valorizzazione
6	Appunti di museografia
6	Teorie della percezione,
6	Teorie della comunicazione
6	Esempi pratici di comunicazione informativa e culturale.