



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA DELLE ARTI
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50087-Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	06415
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	MARRONE GIOVANNI Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MARRONE GIOVANNI Giovedì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307 Venerdì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307

DOCENTE: Prof. GIOVANNI MARRONE

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media) con riferimento ai processi artistici ed estetici, anche nel mondo della comunicazione di brand</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualità) con un intento strategico.</p> <p>Autonomia di giudizio Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualità.</p> <p>Abilità comunicative Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacità di apprendimento Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	prova orale
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso intende fornire agli studenti adeguati strumenti di analisi critica dei processi comunicativi e autonomia di giudizio sul ruolo della comunicazione nella società contemporanea, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, tra testo scritto ed altri media. In particolare, il corso offrirà una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione artistica ed estetica. In particolare si concentrerà sul modo in cui, in semiotica, la comunicazione artistica viene trattata sub specie testuale. In un secondo tempo ci si soffermerà su alcune arti in particolare, sempre nella loro relazione coi media: il problema della marca nella contemporaneità, la cucina, lo spazio urbano.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali. Inoltre, per approfondire le tematiche del corso, e consentire agli studenti l'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione con presentazioni autonome, si prevedono attività di gruppo volte all'analisi di concreti casi studio, anche dettati da congiunture specifiche legate al mondo dei media.
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none">•G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza•G. Marrone, La Cura Ludovico, Einaudi•G. Marrone, Buono da pensare, Carocci•G. Marrone, Figure di città, Mimesis

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Introduzione alla semiotica
14	La nozione semiotica di testo e i principali modelli per la sua analisi
20	Il linguaggio del cibo, della cucina, della tavola: aspetti semiotici
10	La città come testo
10	Il corpo come oggetto semiotico