



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2020/2021
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2020/2021
<b>CORSO DILAUREA</b>	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
<b>INSEGNAMENTO</b>	SEMIOTICA
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50087-Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	06412
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	M-FIL/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	GIANNITRAPANI ALICE    Ricercatore a tempo determinato    Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	165
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	60
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	GIANNITRAPANI ALICE Mercoledì 10:00 13:00    viale delle Scienze ed. 15, stanza 305, terzo piano

DOCENTE: Prof.ssa ALICE GIANNITRAPANI

<b>PREREQUISITI</b>	Nessuno
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate alla semiotica e alla testualita. Verra' posta attenzione ai processi di significazione in relazione tanto ai dibattiti teorici in corso, quanto al loro collegamento con i processi di costruzione del senso. Particolare enfasi verra' posta sul linguaggio spaziale e sul discorso alimentare.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di comporre un quadro organico relativo ai processi comunicativi e alle rimedizioni implicati in varie forme di testualita' (testi spaziali, televisivi, pubblicita' etc.) e di riconoscerne la stratificazione interna (narrativita, discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media). Gli studenti saranno, inoltre, in grado, attraverso gli strumenti teorici forniti, di identificare i principi comunicativi alla base di diverse forme di testualita' e di sviluppare abilita' analitiche.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacita' di riconoscimento e comprensione dei principali meccanismi di comunicazione e produzione del senso correlati a testi di diverso tipo. Capacita' di padroneggiare i diversi linguaggi implicati e di analizzare criticamente i testi.</p> <p>Abilita' comunicative Acquisizione del linguaggio tecnico-scientifico legato alla definizione delle principali problematiche relative allo studio e all'evoluzione della semiotica del testo e della sociosemiotica. Capacita' di esposizione dei concetti acquisiti anche a un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Capacita' di intraprendere, attraverso le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso, percorsi di specializzazione (lauree specialistiche, master universitari, corsi d'approfondimento, seminari e laboratori) collegati alla comunicazione.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare</p> <p>a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.</p> <p>Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Il corso intende fornire una panoramica sui principali modelli di riferimento e strumenti di analisi semiotica. I concetti teorici verranno costantemente affiancati ad analisi pratiche applicate a diversi tipi di discorso (spaziale, alimentare, mediatico, pubblicitario etc.). Si mostrera' come in testi di diverso tipo sia possibile riscontrare una struttura simile e come ogni testo sia stratificato secondo livelli che vanno dai piu' concreti e manifesti ai piu' profondi e astratti. In questo modo gli studenti saranno in grado di analizzare criticamente e pianificare strategicamente prodotti comunicativi di vario tipo.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>- Marrone, Gianfranco, 2018, Prima lezione di semiotica, Roma, Laterza - Marrone, Gianfranco, 2011, Introduzione alla semiotica del testo, Roma, Laterza - Giannitrapani, Alice, 2013, Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci - Marrone, Gianfranco, a cura di, 2014, Buono da pensare, Roma, Carocci Dispense a cura del docente: - Giannitrapani, Alice, 2017, "Sguardi totalizzanti e pratiche parziali. Studi di enunciazioni urbane" - Giannitrapani, Alice, 2017, "Sommovimenti passionali e formazioni collettive. Vivere l'aeroporto"</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Introduzione. Segno e significazione
6	Hjelmslev e Saussure
6	Narrativita: da Propp a Greimas
6	Il quadrato semiotico. L'assiologia dei consumi

## PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Enunciazione ed enunciazione urbana
6	Il visivo (plastico/figurativo, semisimbolismi). Semiotica delle passioni.
6	Il linguaggio della spazialita' (soglie e limiti, espressioni e contenuti, eterotopie, spazi e narrativa)
6	Ristoranti e aeroporti
6	Il discorso enogastronomico: principi generali e studi di caso (blog, ricettari, dietetica)
6	Programmi televisivi e advertising