UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2020/2021
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
INSEGNAMENTO	STATISTICA SOCIALE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50087-Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	14400
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/05
DOCENTE RESPONSABILE	FERRANTE MAURO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	40
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**FERRANTE MAURO** Mercoledì 10:00 12:00 Stanza del docente: edificio 15, sesto piano, stanza 608, oppure su Piattaforma Microsoft Teams. E' preferibile che gli studenti interessati contattino il docente tramite mail qualche giorno prima per essere aggiunti al team del ricevimento.

DOCENTE: Prof. MAURO FERRANTE

PREREQUISITI	Gli studenti devono possedere conoscenze matematiche di base delle scuole superiori. La conoscenza dell'equazione della retta è un requisito auspicabile.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Comprensione ed acquisizione dei testi scritti e delle pratiche professionali che coinvolgono l'utilizzo delle tecniche statistiche applicate nelle scienze della comunicazione. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente deve essere in grado di utilizzare in modo efficace le tecniche statistiche proposte nel corso nonche' di individuare i potenziali ambiti di applicazione delle stesse all'interno dei diversi percorsi professionali di interesse. Autonomia di giudizio L'enfasi posta sulle diverse fasi che caratterizzano il processo di analisi statistica - dalla costruzione del dato, alla sua raccolta ed elaborazione - ha lo scopo di sviluppare una maggiore capacita' critica delle informazioni e dei risultati prodotti e divulgati dai diversi enti ed organismi operanti nelle scienze delle comunicazioni. Abilita' comunicative Lo studente deve essere in grado di interpretare e comunicare efficacemente i risultati derivanti dall'impiego delle tecniche statistiche acquisite durante il corso. A tal fine e' necessario acquisire gli elementi essenziali del linguaggio tecnico della statistica sociale, possedere capacita' di lettura e commento dei risultati prodotti, nonche' capacita' legate alla redazione di rapporti di ricerca. Capacita' d'apprendimento La trattazione critica degli elementi sottostanti la logica del processo di costruzione dell'informazione statistica e dell'impiego delle diverse tecniche statistiche devono consentire allo studente lo sviluppo di capacita' di apprendimento delle specificita' che caratterizzano le moderne scienze delle comunicazioni, nonche' stimolare l'interesse personale per ulteriori attivita' di approfondimento all'interno del percorso universitario e professionale.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova scritta e/o orale. Metodi di Valutazione: Eccellente - 30/30 e lode - ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio statistico, buona capacita' di applicazione degli strumenti statistici, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Molto buono - 26/29 - Buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Buono - 24/25 - Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti. Soddisfacente - 21/23 - Minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Sufficiente - 18/20 - Minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente - non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	La statistica e' presente, in modo piu' o meno esplicito, all'interno di numerose attivita' che riguardano il cittadino. I mass media rappresentano un importante tramite tra i produttori di informazioni statistiche e i cittadini quali fruitori delle stesse. Il corso si pone l'obiettivo di rendere lo studente un lettore critico dei messaggi che spesso vengono riportati in modo non sempre appropriato, non consentendo un'adeguata interpretazione ai fenomeni complessi. Inoltre, l'enfasi posta sulla conoscenza delle principali tecniche di analisi descrittiva dei fenomeni collettivi, consente allo studente l'acquisizione di una capacita' autonoma di comprensione dei risultati attraverso personali elaborazioni ed analisi dei dati.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, eventualmente svolte su piattaforma Teams. Le esercitazioni saranno integrate nelle lezioni frontali. Utilizzo del portale e-learning unipa per

	distribuzione materiale didattico, esercizi, video-tutorial e forum. Considerata la tipologia dell'insegnamento, le lezioni avranno natura teorica e pratico-applicativa.
TESTI CONSIGLIATI	Cicchitelli, G.; D'Urso, P.; Minozzo, M. (2017) Statistica. Principi e Metodi. Pearson.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso. La quantificazione nelle scienze sociali. Il concetto di misura e di collettivo statistico. Variabili e mutabili. Le scale di misura.
2	Obiettivi e fasi dell'indagine statistica. Le fonti statistiche
2	La matrice dei dati. Distribuzioni statistiche semplici: distribuzioni frequenze assolute, relative e percentuali.
4	Rappresentazioni grafiche. diagramma a settori circolari, grafici a nastri e a barre; diagramma ad aste o segmenti; l'istogramma.
4	Valori medi: moda, mediana, quantili e media aritmetica. Principali proprieta' della media aritmetica.
4	Variabilita' e mutabilita: concetti introduttivi. Eterogeneita' assoluta e relativa: l'indice di eterogeneita' di Gini. Variabilita' assoluta e relativa: campo di variazione, differenza interquartile, lo scarto quadratico medio; il coefficiente di variazione.
1	Simmetria ed asimmetria. Il box-plot
1	I rapporti statistici: rapporti di composizione, di coesistenza, di derivazione
2	Distribuzioni statistiche doppie: tabelle a doppia entrata, distribuzioni marginali, distribuzioni condizionate, calcolo e significato delle percentuali di riga, di colonna e sul totale generale.
4	Introduzione alle relazioni tra variabili: dipendenza e indipendenza logica e statistica. Associazione, cograduazione, correlazione e regressione.
2	Il campionamento: cenni
4	Introduzione al calcolo delle probabilita' e all'inferenza statistica.

ORE	Esercitazioni
8	Su tutti gli argomenti del corso saranno svolte esercitazioni su casi concreti