



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2018/2019
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2020/2021
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA DEI MEDIA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50087-Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	19066
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	MARRONE GIOVANNI Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MARRONE GIOVANNI Giovedì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307 Venerdì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307

DOCENTE: Prof. GIOVANNI MARRONE

PREREQUISITI	I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea, ovvero buona capacità di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media) con riferimento ai processi artistici ed estetici, anche nel mondo della comunicazione di brand Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualità) con un intento strategico. Autonomia di giudizio Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualità. Abilità comunicative Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti. Capacità di apprendimento Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed è articolata in un minimo di tre domande. Queste saranno appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare: a) le conoscenze acquisite, b) le capacità elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici casi, c) il possesso di un'adeguata capacità espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se lo studente dimostra eccellenza in tutti e tre questi ambiti. La votazione finale verrà assegnata secondo i seguenti criteri: 30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti; ottima proprietà di linguaggio; buona capacità analitica; lo studente è in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 26-29: buona padronanza degli argomenti; piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 24-25: conoscenza di base dei principali argomenti; discreta proprietà di linguaggio; limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze a casi specifici proposti. 21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze; soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. 18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende ricostruire gli intrecci – rappresentazioni e influenze, discorsi sociali e forme comunicative – fra l'universo dei media e l'esperienza sociale vissuta. Più che focalizzarsi sui singoli media e le loro somiglianze o differenze, ci si soffermerà sulle principali narrazioni che i media stessi producono, diffondono o trasformano, e sul modo in cui esse agiscono nella vita quotidiana. Si parlerà dunque di lavoro, consumi e tempo libero (a partire dal fenomeno della pigrizia); cura del corpo e smania per il dimagrimento (focalizzandosi sulle diete come brand); politica, scienza ed expertise (centrando l'attenzione sullo scarso valore oggi attribuito alla competenza); ma anche di frenesia per il cibo, iconologia dei tatuaggi, ruolo degli animali, trasformazioni televisive, eroi delle serie tv, social media, moda, design e fotografia. In un secondo tempo ci si soffermerà su alcune arti in particolare, sempre nella loro relazione coi media: il problema della marca nella contemporaneità, la cucina, lo spazio urbano.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali. Inoltre, per approfondire le tematiche del corso, e consentire agli studenti l'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione con presentazioni autonome, si prevedono attività di gruppo volte all'analisi di concreti casi studio, anche dettati da congiunture specifiche legate al mondo dei

	media
TESTI CONSIGLIATI	Testi per l'esame: •Gianfranco Marrone, La fatica di essere pigri, Cortina •Ilaria Ventura Bordenca, Essere a dieta, Meltemi •La competenza esperta, a cura di Marrone e Migliore, Meltemi •Un libro a scelta fra: - o F. Mangiapane, Cuccioli. Critica dei cartoni animati, Meltemi - o Iconologie del tatuaggio, a cura di Marrone e Migliore, Meltemi - o La sfera umanimale, a cura di Bertrand e Marrone, Meltemi - o G. Marrone, Gastromania, Bompiani - o U. Eco, Sulla televisione, a cura di Marrone, La Nave di Teseo - o Forme della serialità. Oggi e ieri, a cura di Giannitrapani e Marrone, Museo Pasqualino - o F. Mangiapane, Retoriche social, Museo Pasqualino - o D. Mangano, Ikea e altre semiosfere, Mimesis - o La moda fra senso e cambiamento, a cura di Pezzini e Terracciano, Mimesis - o D. Mangano, Che cos'è la semiotica della fotografia, Carocci - o G. Marrone, Storia di Montalbano, Museo Pasqualino

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Introduzione alla semiotica dei media
6	modelli della semiotica
6	semiotica delle pigrizia
6	dietetica nei media 1
6	dietetica nei media 2
6	semiotica del cibo
6	competenza e expertise oggi
6	televisione e serialità
6	moda e design
6	animali e animalità nei media