UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO
INSEGNAMENTO	STATISTICA ECONOMICA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici
CODICE INSEGNAMENTO	06672
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03
DOCENTE RESPONSABILE	CUFFARO MIRANDA Professore a contratto in quiescenza Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	52
PROPEDEUTICITA'	06644 - STATISTICA
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**CUFFARO MIRANDA** Mercoledì 10:00 12:00 dipartimento 2° piano edificio 13 Giovedì 10:00 12:00 dipartimento 2° piano edificio 13

DOCENTE: Prof.ssa MIRANDA CUFFARO

PREREQUISITI	Conoscenza di concetti fondamentali della matematica di base, della statistica descrittiva e di economia; da quest'anno accademico la Statistica è propedeutica. Relativamente all'Economia Politica, sebbene questa non sia propedeutica, i concetti base di questa disciplina sono di supporto alla migliore comprensione della Statistica Economica.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Acquisizione: del linguaggio proprio della disciplina; delle fonti statistiche relative ai fenomeni economici; degli strumenti statistici elementari (indici temporali, indicatori, analisi delle variabili macroeconomiche nel tempo e nello spazio, in ambito univariato e multivariato) ; essere in grado di collegare i vari argomenti trattati tra loro Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Essere in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per commentare dati economici, connettere tra loro fenomeni diversi, sintetizzare analisi in brevi report, costruire dei semplici indicatori macroeconomici. Autonomia di giudizio: Essere in grado di valutare le implicazioni di una scelta (di fonti, di metodi, etc) piuttosto che un'altra; essere in grado di integrare le varie fonti statistiche; di valutare criticamente i risultati delle semplici analisi effettuate. Abilita' comunicative: Capacita' di esporre, anche ad interlocutori poco specializzati, i risultati delle analisi effettuate, facendo eventualmente dei collegamenti con altre analisi nella prospettiva di un contesto piu' ampio. Capacita' d'apprendimento: Capacita' di utilizzare le statistiche economiche con appropriatezza. Capacita' di aggiornamento relativamente alle fonti statistiche, ai nuovi concetti eventualmente introdotti in queste e ai nuovi metodi di rilevazione adottati.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame scritto e, qualora richiesto dallo studente, esame orale. L'esame scritto comprende 6 domande, quattro (aperte) si riferiscono alla parte generale (elementi di contabilita, fonti statistiche, comportamento dei consumatori e funzioni di consumo, segmentazione di mercato, customer satisfaction; mentre le altre due domande si riferiscono alla parte piu' applicata, relativa a numeri indici e analisi delle serie storiche e sono articolate in esercizi; per lo svolgimento del compito vengono date due ore. Ogni risposta, se ben formulata, viene valutata 5 punti, di modo che se lo studente risponde a tutte le domande in modo corretto e pieno puo' prendere trenta e se, nell'esame orale, dimostra di conoscere piu' che bene gli argomenti, anche 30 e lode. In definitiva, la verifica mira a valutare se lo studente abbia conoscenza e comprensione degli argomenti, abbia acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti. La soglia della sufficienza sara' raggiunta quando lo studente mostri conoscenza e comprensione degli argomenti almeno nelle linee generali e abbia competenze applicative minime in ordine alla risoluzione degli esercizi. I punteggi dati alle 6 domande variano quindi da zero (nessuna risposta) a 5 (risposta piena e corretta); i punteggi intermedi 1, 2, 3, 4 indicano rispettivamente: 1, 2=minima conoscenza di base; 3=non piena padronanza degli argomenti, errori non gravi nella risoluzione degli esercizi; 4: discreta padronanza degli argomenti, piccole imprecisioni o leggeri errori negli esercizi.
OBIETTIVI FORMATIVI	Obiettivo del corso e' quello di fornire allo studente quegli strumenti, quei concetti e quel linguaggio tecnico per la comprensione e l'analisi dei fenomeni economici, prevalentemente macro. Alla fine del corso lo studente dovra' essere in grado di: sapersi districare tra le statistiche economiche, saper impostare una semplice analisi statistico-economica di un fenomeno, saper sintetizzare i risultati dell'analisi, saper preparare un questionario di customer satisfaction.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed esercitazioni anche con excel
TESTI CONSIGLIATI	Piacentino C. (2009) Elementi di Statistica Economica e Contabilita' Nazionale, Aracne ed., Roma; solo capitoli sui numeri indici e le serie storiche Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G.(2002) Statistica Aziendale e Analisi di Mercato, Il Mulino , solo parti da IV a VII da definire col docente e comunque raccolte in dispense cartacee. E.Giovannini (2006) Le Statistiche Economiche, Il Mulino, cap 1, cap 2 fino a pag 60, cap 3 fino a pag.93, cap 4 fino a pag.162 Materiale didattico fornito dal docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Oggetto della Statistica Economica; fonti nazionali e internazionali; rilevazioni totali e campionarie; il circuito di Knight
4	Gli input di produzione: il lavoro, il capitale umano, il capitale sociale e il capitale materiale; concetti e fonti statistiche; metodi di valutazione

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Produzione e reddito: prodotto totale, prodotto finale o V.A., reddito nazionale, reddito nazionale disponibile; distribuzione primaria e secondaria del reddito; il SEC e il conto satellite del turismo.
4	La distribuzione personale (o quantitativa del reddito); risparmio e consumo
6	Il comportamento dei consumatori; stili di vita;funzioni di Engel; la segmentazione dei mercati
6	Analisi di mercato; customer satisfaction;
8	Gli strumenti basilari della statistica economica: i numeri indici, analisi e scomposizione delle serie storiche; previsione dei flussi turistici

ORE	Esercitazioni
6	Numeri indici semplici e complessi: costruzione ed uso
6	Serie storiche economiche: analisi scomposizione e previsione