UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2017/2018
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA	DISEGNO INDUSTRIALE
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50232-Formazione umanistica
CODICE INSEGNAMENTO	06412
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	MANGANO DARIO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**MANGANO DARIO** Giovedì 11:00 13:30 viale delle Scienze ed. 15, terzo piano, stanza 303

DOCENTE: Prof. DARIO MANGANO

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre le principali teorie e i modelli che spiegano il funzionamento dei processi di significazione relativi a un ampio numero di artefatti di diversa natura. Il corso consentira' di sviluppare capacita' di analisi e sensibilita' critica al fine di affrontare e gestire le problematiche che riguardano il funzionamento dei processi comunicativi coinvolti nella progettazione. Acquisire le competenze di base e le abilita' specifiche relative alla comunicazione di pubblica utilita, alle tecniche e agli strumenti della comunicazione pubblicitaria, alle attivita' di comunicazione e di informazione (tradizionale o mediante le ITC). In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media). Non e' prevista alcuna specifica propedeuticita. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Attraverso la continua applicazione della metodologia a casi concreti si insegnera' ad affrontare e a gestire concretamente le problematiche riguardanti il funzionamento dei processi comunicativi di pertinenza delle diverse branche del design (product design, graphic design, web design etc.). Verra' inoltre sviluppata la capacita' da parte dello studente di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi. Saranno inoltre forniti gli strumenti teorici che consentono di guidare i processi creativi legati allo sviluppo di nuovi prodotti avendo ben presenti gli aspetti strategici che devono caratterizzarli. Autonomia di giudizio Riconoscere, comprendere e controllare i meccanismi di significazione legati ad un ampio ventaglio di forme di testualita. Abilita' comunicative Attraverso la presentazione e la discussione collettiva in aula di concreti casi di studio inerenti le tematiche affrontate nel corso, verranno stimolate le abilita' comunicative degli studenti sia rispetto al gruppo dei colleghi sia rispetto al docente. In questo modo sara' possibile conseguire la capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici del design in diversi ambiti anche a un pubblico di non esperti. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornarsi orientandosi all'interno del panorama delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, master di secondo livello, corsi d'approfondimento e seminari specialistici nel settore della comunicazione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisiste, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa. 30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti 26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti 24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti 21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite 18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di sviluppare una riflessione sui processi semiotici implicati nelle varie espressioni del Disegno industriale. Tale prospettiva mira a indagare le diverse "anime" del design in maniera trasversale rilevando quei tratti comuni

	che pertengono la dimensione comunicativa comune a molteplici artefatti. Il corso intende fornire la conoscenza di alcune fra le principali problematiche legate al dibattito contemporaneo nelle scienze umane, in relazione, ovviamente, all'articolazione dell'offerta formativa del Corso di laurea in Disegno industriale. Verranno innanzitutto illustrati i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media). In seguito, ci si soffermera' sui seguenti campi problematici: •la semiotica degli oggetti e del design (dal segno al testo; dal significato alla significazione; componenti semiotiche degli oggetti, sociosemiotica del design), •l'interoggettivita' (relazioni paradigmatiche e sintagmatiche fra oggetti), •la questione dei materiali (sostanza e materia dell'espressione; sostanza e materia del contenuto) •il senso degli oggetti tecnici (soggetti utilizzatori, pratiche e istruzioni d'uso) •Il design del cibo •l'articolazione formale dell'immagine (linguaggi figurativi e plastici) Il corso alternera' momenti di lezione teorica frontale a proposte di analisi testuali specifiche.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	- G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza - D. Mangano, Semiotica e design, Carocci - D. Mangano, Che cos'e' il food design, Carocci - D. Mangano, Che cos'e' la semiotica della fotografia, Carocci - M. Agnello, Semiotica dei colori, Carocci Dispense a cura del docente I testi potranno subire variazioni in base a novita' editoriali non prevedibili al momento della stesura della scheda di trasparenza e potranno essere eventualmente integrati con dispense a cura del docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
15	Fondamenti di semiotica strutturale e basi di sociosemiotica Dalla linguistica strutturale alla semiotica generativa (Saussure, Hjelmslev, Propp, Levi-Strauss, Barthes, Greimas...): langue/parole; valore linguistico: sintagma e paradigma; espressione/contenuto, forma/sostanza; significazione/senso; somiglianza/differenze fra linguaggi; dal segno al testo; quadrato semiotico; narrazione/ narrativita; discorso/enunciazione; tematico/figurativo; ragioni/passioni; visualita/estesia. Differenze e contaminazioni fra discorsi sociali: moda, televisione, giornalismo, pubblicita, politica, spazialita. Competenze metodologiche per orientarsi nella comprensione e nell'analisi della significazione sociale.
12	La semiotica degli oggetti e del design Storia, problemi, metodi e strumenti della semiotica applicata all'analisi del Design.
7	Food design La progettazione alimentare: problemi, teorie e metodi a partire da specifici casi studio.
7	La semiotica del visivo Basi di semiotica del visivo, comunicazione e progettazione grafica, semiotica dei colori.
7	Semiotica della fotografia. Elementi di teoria della progettazione degli apparecchi fotografici.