UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Dipartimento: Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche

A.A. 2015/2016

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO

Caratteristiche

Classe di Laurea in Scienze del turismo (L-15)	3 ANNI	PALERMO	ACCESSO PROGRAMMATO	2112

Obiettivi del Corso di Studi

Obiettivi specifici:
In precedenti offerte formativa la Facolta' di Economia aveva attivato un Corso di Laurea triennale in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici", classe 39, con un'immatricolazione media negli anni di circa 300 iscritti, e un Corso di Laurea Specialistico in "Economia e Gestione del Territorio e del Turismo", con circa 100 iscritti annui, avvalendosi del sostegno e della cooperazione del mondo imprenditoriale del settore specifico afferente a Federturismo Sicilia, Assonautica, Council of Europe, Fiavet, Federalberghi, Parco archeologico Valle dei Templi, Aeroviaggi, etc, con i cui rappresentanti e' stato costituito il Comitato di Indirizzo, e il Corso di Studi ha monitorato annualmente la validita' del Piano di Studi innovando e rinnovandolo li dove necessario. Gli stessi soggetti hanno espresso parere favorevole per l'offerta formativa proposta nel presente RAD nella riunione tenutasi presso la Facolta' di Economia il 18 dicembre 2008.
Va osservato, inoltre,che a partire dall'anno accademico 2008/2009 la Facolta' di Lettere ha disattivato il Corso di Laurea triennale in "Scienze del turismo Culturale" gia' Operatore del Turismo Culturale, con una media annua di iscritti pari a 150 studenti, partecipando al Corso di Laurea proposto nel presente RAD ossia "Scienze del Turismo" classe 15.
Il laureato nel corso di laurea in "Scienze del Turismo" possiede conoscenze in ambito economico, aziendale, statistico, giuridico, geografico, storico, archeologico, storico-artistico e demoetnoantropologico in relazione al percorso formativo scelto. Infatti il Corso di Laurea prevede alcune "alternative" a scelta dello studente che consentono la presentazione di Piani di Studi ad approvazione automatica.
In particolare, i laureati del Corso di Laurea sono stati istruiti ad una lettura integrata delle varie discipline del corso, essendo il turismo caratterizzato da una notevole e dinamica interdisciplinarieta. Pertanto essi sono idonei a fare di un insieme di beni e di servizi un sistema integrato di offerta, in quanto dotati di capacita' relazionali e di metodologie di "problem solving", finalizzate a fare crescere la coesione tra gli stakeholders e a perseguire obiettivi unitari di sviluppo. Il campo di studio comprende perciU, relativamente alla domanda: le motivazioni che spingono a viaggiare, il processo che determina la scelta del servizio, i comportamenti di consumo, la demassificazione del turismo, le esigenze nei confronti degli operatori del turismo (in termini professionali e culturali), i modelli culturali degli utenti, l'evoluzione sociale degli stili di vita. Relativamente all'offerta: la valorizzazione delle risorse ambientali naturali e storico-culturali, l'organizzazione e la gestione degli spazi ospitali e delle attrattive delle localita, la produzione culturale locale, la segmentazione del mercato ed i diversi tipi di turismo, la qualita' del servizio, l'utilizzo delle nuove tecnologie.
Oltre alla lingua italiana sa utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese e sa comunicare in una seconda lingua dell'Unione Europea, a scelta dello studente tra francese, spagnolo e tedesco.
Infine, sa utilizzare efficacemente gli strumenti informatici utili per la fruizione e la gestione dei contenuti e dei dati statistici pertinenti il settore turistico.
Dette competenze vengono acquisite dallo studente laureato seguendo un percorso formativo che comprende lezioni frontali, esercitazioni, laboratori linguistici ed anche la partecipazione a convegni e seminari, organizzati dal Corso di Studio. Il laureato, durante la frequenza al CdS, viene sottoposto a verifiche, sotto forma scritta ed orale, per la maggior parte delle discipline di base e caratterizzanti. Particolare attenzione, inoltre, viene riservata dal CdS all'organizzazione e gestione del tirocinio, ritenendolo infatti funzionale alla maturazione di un'esperienza che consenta al laureando non solo una conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro, ma soprattutto una verifica di quanto appreso nelle aule universitarie: l'imparare mentre si fa (il "learning by doing") e' infatti fondamentale.
Sono state previste in ingresso procedure per la verifica dei requisiti minimi richiesti realizzate a livello di Ateneo.
I saperi essenziali sui quali vertera' tale verifica, sono stati individuati in specifiche competenze di matematica, informatica e lingua inglese, sulla base dei programmi ministeriali di scuola media superiore. Su tali discipline vertera' la prova di verifica

a seguito della quale verranno individuati gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi. La frequenza ai corsi di recupero con eventuale superamento di un ulteriore test, attestera' l'avvenuto soddisfacimento degli obblighi formativi aggiuntivi.
Un secondo livello di verifica delle competenze e attitudini specifiche per il Corso di Laurea viene previsto dal Regolamento didattico del Corso di Studi, che disciplinera' contenuti e modalita' di verifica di tali requisiti.
Il metodo d'insegnamento perseguito nel CdS e' di tipo descrittivo, con l'analisi dei diversi fenomeni cosi' come si presentano nel mondo del turismo; induttivo, con la ricerca delle cause e lo sviluppo dei fenomeni stessi; deduttivo, con lo studio delle conseguenze prodotte dal verificarsi dei fenomeni; comparativo con il confronto fra le soluzioni e le scelte operative adottate.
Il materiale didattico utilizza anche i risultati delle ricerche condotte dai docenti su tematiche specifiche, al fine di trasferire ai discenti non solo i principi e gli strumenti piu' avanzati dal punto di vista teorico, ma anche le esperienze piu' innovative delle imprese di successo.
Ai laureandi si forniscono in linea di massima annualmente, all'inizio dell'a.a., indicazione dei temi su cui soffermarsi per l'elaborato breve.
Autonomia di giudizio:
Il laureato sa interpretare le dinamiche economiche, le strategie di marketing, i dati statistici, i dispositivi giuridici, le peculiarita' dei luoghi e dei beni culturali locali, confrontandoli con il piu' vasto contesto nazionale e internazionale. E' in grado di contestualizzare i risultati della comparazione e di giungere a proposte innovative per la valorizzazione dei sistemi turistici.
Durante il corso di studi inoltre lo studente viene guidato e abituato nell'analisi delle opportunita' di business in ambienti totalmente connessi in rete, che, come e' noto, ridisegnano sia i mercati che i modelli organizzativi, con un impatto radicale sul business medesimo. Il laureato conosce quindi che l'interconnessione tende a sfumare i confini dell'impresa e utilizza gli indicatori economici per favorire scientificamente agilita' e adattamento nello studio e nella progettazione dei sistemi turistici, inglobando anche gli aspetti sociali ed etici.
L'autonomia di giudizio, a cui si viene educati nello svolgimento dei singoli insegnamenti, viene verificata nella prova d'esame di ciascun insegnamento e nella prova finale di laurea.
Abilita' comunicative:
Il laureato e' in grado di comunicare a livello specialistico in merito alle tecniche, nonchE' alle loro applicazioni e ai contenuti relativi ai singoli ambiti scientifico-disciplinari previsti nel quadro formativo del corso. E' in grado altresi' di trasferire le proprie conoscenze a livello anche a interlocutori non specialisti. Possiede inoltre le competenze teoriche di marketing e di informatica innovativa che gli consentono di integrare tra tecnologia e mercato.
L'adozione delle nuove tecnologie rappresenta non solo una rivoluzione nel modo di erogare i servizi tradizionali, ma anche e soprattutto l'opportunita' di implementarne di nuovi. Tali abilita' vengono sviluppate e verificate nel periodo di tirocinio (obbligatorio) e valutate nella prova finale.
Le abilita' comunicative vengono perseguite e verificate non solo attraverso i corsi di insegnamento e le relative prove d'esame, ma anche attraverso lo svolgimento dell'attivita' di tirocinio e la preparazione e discussione (in sede di esame di laurea) dell'elaborato della prova finale, durante la cui presentazione vengono valutati le capacita' di sintesi, comunicazione ed esposizione del candidato.
Capacita' di apprendimento:
Il laureato possiede le conoscenze di base e le capacita' di apprendimento utili non solo all'ingresso nel mondo del lavoro ma anche alla prosecuzione in campo accademico con la laurea magistrale, certamente nella classe LM-49, ma con qualche debito formativo, anche in altre classi delle scienze economiche.
La capacita' di apprendimento viene verificata in tutte le prove d'esame degli insegnamenti curriculari, in eventuali prove in itinere e nell'esame finale di laurea, momento importante per la sperimentazione pratica e la valutazione sul raggiungimento degli obiettivi formativi programmati.

Sbocchi occupazionali

Profilo:
Agenti di pubblicita
Funzioni:
Il corso e' finalizzato alla preparazione di laureati rispondenti alle conoscenze e competenze generali per la promozione dei maggiori canali di informazione turistica.
Competenze:
I laureati sono in grado di svolgere pubblicita' turistica, marketing turistico, realizzazione di siti web, ecc.
Sbocchi:
Enti pubblici, enti pubblici territoriali, agenzie di pubblicita, ecc.
Profilo:
Tecnici delle attivita' ricettive e professionali assimilate
Funzioni:
Il corso mira a creare laureati con competenze per la produzione e scambio del servizio di ospitalita.
Competenze:
Capacita' di organizzare o gestire azioni di marketing turistico che vanno dal saper organizzare eventi di promozione e sviluppo del turismo, alla raccolta e analisi dei dati statistici sui flussi turistici, al verificare la conformita' a standard di qualita, al curare i rapporti con i tour operator e gli agenti di viaggio, a progettare e organizzare attivita' turistiche, ecc.
Sbocchi:
Enti pubblici, enti pubblici territoriali, aziende alberghiere, ecc.
Profilo:
Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

Funzioni:
Il corso mira a formare una figura che possiede le conoscenze sulle varie attivita' necessarie all'ideazione, all'organizzazione e alla gestione di fiere, esposizioni ed eventi culturali.
Competenze:
Il laureato possiede le capacita' organizzative e di gestione di fiere, esposizioni ed eventi culturali. E' in grado di fornire servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere; collocare gli spazi e gli ambienti espositivi disponibili, di organizzare la fruizione da parte del pubblico e degli espositori.
Sbocchi:
Enti pubblici territoriali, strutture private. Addetti allaccoglienza e allinformazione nelle imprese e negli enti pubblici.
Profilo:
Organizzatori di Convegni e ricevimenti
Funzioni:
Il corso mira a formare quelle professioni volte a organizzare convegni, conferenze e ricevimenti garantendo accoglienza, socialita' e servizi ai convenuti.
Competenze:
Meeting planner, organizzatore di convegni, organizzatore di feste, organizzatore ricevimenti, party manager, responsabile centro congressi.
Sbocchi:
Imprese e enti pubblici come addetti allaccoglienza e allinformazione, assistenti congressuali.
Profilo:
Agenti di viaggio
Funzioni:
Il corso mira a formare la figura dellagente di viaggio che ai tempi nostri si e' evoluta grazie ai cambiamenti apportati dalle nuove tecnologie, dalla mutata sensibilita' dei clienti, dal cambiamento stesso dei motivi che spingono le persone a viaggiare.
Competenze:
Lagente di viaggio deve essere in grado di operare allinterno di agenzie di viaggio a contatto con il pubblico e attraverso le Olta (On line travel agency), in grado di proporre viaggi con modalita' professionali acquisite grazie alle conoscenze linguistiche e alle tecniche di vendita e comunicazione.
Sbocchi:
Agenzie viaggi, network (gruppi consorziati di agenzie di viaggi), Olta (On line travel agency), Associazioni turistiche
Profilo:
Guide turistiche
Funzioni:
Il corso mira a formare la figura di chi accompagna persone singole o gruppi di persone nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrandone le attrattive storiche, artistiche, monumentali, paesaggistiche e naturali
Competenze:
la guida turistica deve conoscere la lingua straniera, avere conoscenze approfondite in campo storico-artistico, culturale e naturalistico relative allambito territoriale
Sbocchi:
La guida turistica trova lavoro presso agenzie di viaggio, tour operator, enti turistici di ogni genere

Caratteristiche della prova finale

Il testo che si riporta in allegato e' quello approvato nel corso di laurea in Scienze del Turismo del 1 marzo 2013, modificato ed approvato nella seduta del 23 aprile 2014 ed emanato con decreto rettorale n.1827/2014. Testo pubblicato sul web del Corso di Studio unitamente ai temi disponibili per la prova finale di cui si dispone.

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04677 - LINGUA INGLESE *Pagano(PC)*	12	1	V	L-LIN/12	A
10987 - MATEMATICA ED ELEMENTI DI INFORMATICA *Pecorella(PA)*	6	1	V	SECS-S/06	C
15469 - ECONOMIA AZIENDALE / CONTABILITA' E BILANCIO C.I.	12	2	V		
- ECONOMIA AZIENDALE *Ruisi(PO)*	*6*	*1*		*SECS-P/07*	*A*
- CONTABILITA' E BILANCIO DELLE AZIENDE TURISTICHE *Picciotto(RU)*	*6*	*2*		*SECS-P/07*	*B*
11254 - ISTITUZIONI DI DIRITTO C.I.	12	2	V		
- DIRITTO PRIVATO *Piraino(PO)*	*6*	*1*		*IUS/01*	*A*
- DIRITTO PUBBLICO *Pensabene Lionti(PQ)*	*6*	*2*		*IUS/09*	*A*

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

Insegnamenti 1 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04047 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA *Balletta(RU)*	9	2	V	SECS-P/01	B
18023 - STORIA DEL PENSIERO E DEI FATTI ECONOMICI *Li Donni(PQ)*	6	2	V	SECS-P/04	C
Gruppo di attiv. form. opzionali II	16				B
	73				

Insegnamenti 2 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
11261 - DIRITTO DEI TRASPORTI E DEL TURISMO *Bevilacqua(RU)*	6	1	V	IUS/06	B
06644 - STATISTICA *Balsamo(PQ)*	6	1	V	SECS-S/01	A
18024 - ANTROPOLOGIA DEL TURISMO E DEL PATRIMONIO IMMATERIALE *Buttitta(PO)*	8	2	V	M-DEA/01	B
02718 - ECONOMIA DEL TURISMO *Purpura(PQ)*	9	2	V	SECS-P/06	C
03604 - GEOGRAFIA *Cusimano(PQ)*	8	2	V	M-GGR/01	A
06664 - STATISTICA DEL TURISMO *De Cantis(PO)*	6	2	V	SECS-S/05	B
06672 - STATISTICA ECONOMICA *Cuffaro(PQ)*	6	2	V	SECS-S/03	B
Gruppo di attiv. form. opzionali	7				A
	56				

Insegnamenti 3 ° anno	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04869 - MARKETING TURISTICO *Levanti(PA)*	6	1	V	SECS-P/08	A
14184 - TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO	12	1	G		F
05419 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE *Ingrassia(PO)*	6	2	V	SECS-P/10	B
05917 - PROVA FINALE	3	2	G		E
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	6				B
Gruppo di attiv. form. opzionali V	6				C
Attiv. form. a scelta dello studente (consigliate)	12				D
	51				

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
04664 - LINGUA FRANCESE *Gallina(PC)*	7	1	V	L-LIN/04	A
04718 - LINGUA SPAGNOLA *Restivo(PC)*	7	1	V	L-LIN/07	A
Gruppo di attiv. form. opzionali II	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
17942 - MUSEOLOGIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI *Bonacasa(PC)*	8	2	V	L-ART/04	B
00932 - STORIA DELL'ARTE MODERNA *Mazzola(IE)*	8	1	V	L-ART/02	B

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)

GRUPPI DI ATTIVITA' FORMATIVE OPZIONALI

Gruppo di attiv. form. opzionali II	CFU	Sem.	Val.	SSD	TAF
07079 - STORIA MODERNA *Giuffrida(PQ)*	8	1	V	M-STO/02	B
Gruppo di attiv. form. opzionali IV	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
17904 - GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE *Levanti(PA)*	6	1	V	SECS-P/08	B
05718 - POLITICA ECONOMICA *Agnello(PO)*	6	2	V	SECS-P/02	B
Gruppo di attiv. form. opzionali V	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
17902 - STATISTICA PER LE AZIENDE TURISTICHE *Cracolici(PO)*	6	2	V	SECS-S/03	C
15483 - TECNICHE DI RILEVAZIONE E ANALISI DEI CONSUMI TURISTICI *Milito(PQ)*	6	1	V	SECS-S/05	C
Attiv. form. a scelta dello studente (consigliate)	**CFU**	**Sem.**	**Val.**	**SSD**	**TAF**
18029 - ECONOMIA AGRARIA DELLE AZIENDE TURISTICHE *Donia(PA)*	6	2	V	AGR/01	D
06318 - SCIENZA DELLE FINANZE *Berrittella(PA)*	6	1	V	SECS-P/03	D

PROPEDEUTICITA' TRA INSEGNAMENTI

04869 - MARKETING TURISTICO

15469 - ECONOMIA AZIENDALE / CONTABILITA' E BILANCIO C.I.

06664 - STATISTICA DEL TURISMO

06644 - STATISTICA

Legenda: Per. = periodo o semestre, Val. = Valutazione (V=voto, G=giudizio), TAF= Tipologia Attività Formativa (A=base, B=caratterizzante, C=Affine, S=stages, D=a scelta, F=altre)