



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

NOME E COGNOME DOCENTE	ALBERTO MIRISOLA
MAIL	alberto.mirisola@unipa.it

CAMPI DA COMPILARE	INFORMAZIONI DEL DOCENTE
DIPARTIMENTO	Scienze psicologiche, pedagogiche e della formazione
ANNO ACCADEMICO	2015-2016
DENOMINAZIONE DEL CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	LM-51 Psicologia sociale del lavoro e delle organizzazioni
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO, DEL MODULO O DEL LABORATORIO	Psicologia sociale dei nuovi media
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DELL'INSEGNAMENTO, DEL MODULO O DEL LABORATORIO	M-PSI/05 – Psicologia sociale
CFU DELL'INSEGNAMENTO	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	40
ANNO DI CORSO	2
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni ed esercitazioni d'aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Valutazione in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Giovedì dalle 10:00 alle 14:00 stanza 511 Edificio 15. Mail: alberto.mirisola@unipa.it - telefono: 09123897744

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti dovranno avere ben chiari i rudimenti della psicologia sociale dei nuovi media, sapendone riconoscere le teorie principali ed i rudimenti soprattutto in sede applicativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La necessità di giungere ad una spiegazione sociale del comportamento degli individui rappresenta l'essenza del corso. Gli studenti dovranno essere in grado di fornire spiegazioni del comportamento degli individui secondo i principi ispiratori della disciplina.

Autonomia di giudizio

Le modalità attraverso le quali questi processi si mettono in atto saranno frutto non soltanto di uno studio attento sui temi della disciplina, ma anche da una riflessione autonoma che condurrà alla formazione di una propria e personale idea sulle modalità attraverso le quali il comportamento degli individui può essere spiegato.

Abilità comunicative

Ci si attende che gli studenti sappiano comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le conclusioni cui la disciplina sottende, ma che siano anche univoci e non fraintendibili nelle comunicazioni delle proprie idee, anche e soprattutto personali.

Capacità d'apprendimento

La necessità di un aggiornamento costante ed il progressivo evolversi delle conoscenze, anche in funzione dei mutati contesti culturali e tecnologici, implicano che lo studente sia responsabile in prima persona del proprio processo di ricerca e di valutazione delle informazioni in questo particolare ambito.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

L'insegnamento si prefigge di mostrare i rudimenti della psicologia sociale dei nuovi media e delle teorie principali che ad essa fanno riferimento.

L'insegnamento si organizza lungo una serie di aspetti chiave della psicologia sociale dei nuovi media, il cui obiettivo è di rendere ragione delle principali prospettive della disciplina.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
2	I nuovi media
2	Comprendere gli effetti dei nuovi media
16	Applicare la psicologia sociale ai nuovi media
20	Modelli esplicativi degli atteggiamenti e dei comportamenti online.
TESTI CONSIGLIATI	- <i>Il corso utilizzerà articoli di riviste di settore e capitoli di volumi, entrambi in lingua inglese, reperibili presso la biblioteca del Dipartimento di Psicologia.</i> - Riva G.(2012). <i>Psicologia dei nuovi media. Il Mulino, Bologna.</i>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA