

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Scienze Economico-aziendali (LM77)
INSEGNAMENTO	Economia delle forme di mercato
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Economico
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE	SECS-P/06
DOCENTE RESPONSABILE	Antonio Tesoriere Ricercatore universitario Università degli studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	36
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Da definire
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Da definire
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Mercoledì 10 – 12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei seguenti concetti: esternalità di rete, compatibilità, intermediazione in two-sided markets. Comprensione delle implicazioni economiche delle scelte di prezzo, delle pratiche di abbinamento (tying) e dei contratti di esclusiva in industrie caratterizzate da esternalità di rete e complementarità. Comprensione della logica sottostante la connotazione di queste pratiche come anticompetitive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Capacità di applicare la conoscenza menzionata sopra a pratiche correntemente diffuse nell'industria dei sistemi operativi client e server e in quella dei beni complementari a questi. Capacità di applicare i concetti tradizionali di equilibrio a queste industrie ed effettuare statica comparata rispetto alle variabili più rilevanti.

Autonomia di giudizio. Autonomia nelle valutazioni delle implicazioni normative degli equilibri e nelle valutazioni delle ipotesi sulle quali si fondano i modelli discussi nel corso.

Abilità comunicative. Abilità nel descrivere in modo semplice e rigoroso il principale aspetto economico riguardante il fenomeno in considerazione. Abilità nell'introdurre con semplicità e completezza gli elementi principali del modello usato per illustrare il fenomeno.

Capacità d'apprendimento: Capacità di descrizione verbale di un modello economico. Capacità di applicazione delle tecniche introdotte nel corso per l'analisi del modello. Capacità di interpretare i risultati dell'analisi del modello.

OBIETTIVI FORMATIVI DELL'INSEGNAMENTO

Il corso introduce allo studio di industrie caratterizzate da esternalità di rete e dunque applica i concetti base di questo studio al caso di two-sided markets, cioè mercati dove un intermediario (piattaforma) offre servizi a due tipi diversi di agenti, ciascuno dei quali ha un beneficio dalla partecipazione dell'altro alla transazione. Motivato dalla rilevanza corrente di queste industrie, il corso presenta gli strumenti di base per una analisi delle stesse e discute possibili applicazioni ai casi reali più recenti, con enfasi sulle strategie di prezzo delle imprese. Motivato dalla recente evidenza di comportamenti presumibilmente anticompetitivi in queste industrie, il corso si concentra sulle pratiche più rilevanti in questo senso, con enfasi sulle strategie di standardizzazione e complementarietà delle imprese, e illustra, attraverso richiami alla letteratura più recente, la logica legata a queste pratiche.

ORE	LEZIONI FRONTALI
2	1. Motivazione, introduzione, richiamo strumenti necessari. Introduzione verbale al concetto di esternalità di rete e rilevanza delle industrie con esternalità di rete.
3	2. Equilibrio con aspettative razionali in una industria con esternalità di rete. Equilibri multipli e loro interpretazione. Ruolo delle aspettative. Esempi.
3	3. Esternalità di rete indirette e two-sided markets. Rassegna delle industrie caratterizzate da intermediazione. Evidenza empirica sulle strategie di prezzo praticate.
4	4. Scelta di prezzo di un intermediario monopolista e introduzione al sussidio di un lato del mercato. Interpretazione.
4	5. Concorrenza tra piattaforme senza multihoming. Prezzi di accesso.
2	6. Concorrenza con prezzi di accesso e per transazione.
2	7. Microsoft, sua evoluzione e strategie utilizzate. La barriera all'entrata da applicazione. Deterrenza all'entrata di piattaforme alternative.
6	8. Introduzione alle vendite abbinata. Con prodotti indipendenti. Con prodotti complementari. Abbinamento anticompetitivo.
2	9. Abbinamento con esternalità di rete e industria nascente.
2	10. Applicazione ai casi Microsoft.
3	11. Contratti di esclusiva. Profittabilità dell'esclusiva. Ruolo dei contratti di esclusiva in presenza di esternalità di rete.
3	12. Contratti di esclusiva e clausole di penale.
TESTI CONSIGLIATI	<p>Parte 1 e 2 Katz, M. L., Shapiro, C., Network Externalities, Competition, and Compatibility, American Economic Review, 3, 1985, pp. 424-440.</p> <p>Parte 3 Rochet, J. C., Tirole, J., Platform Competition in Two-sided Markets, Journal of the European Economic Association, June 2003, pp. 990-1029.</p> <p>Parte 4, 5, e 6 Caillaud, B., Jullien, B., Competing Cybermediaries, European Economic Review, 2009. Armstrong, M., Competition in Two-sided Markets, RAND Journal of Economics, 37, 2006, pp. 668-691.</p> <p>Parte 7 Gilbert, R. J., Katz, M. L., An Economist's Guide to U.S. vs Microsoft, The Journal of Economic Perspectives, 2, 2001, pp. 25-44.</p> <p>Parte 8 Whinston, M., Tying, Foreclosure, and Exclusion, American Economic Review, 4, 1990, pp. 837-859.</p>

Parte 9

Carlton, D., Waldman, M., The strategic Use of Tying to Preserve and Create Market Power in Evolving Industries, RAND Journal of Economics, 2, 2002, pp. 194-220.

Parte 10

Whinston, M., Exclusivity and Tying in *U.S. v. Microsoft*: What We Know, and Don't Know, Journal of Economic Perspectives, 2, 2001, pp. 63-80.

Parti 11 e 12

Whinston, M., Lectures on Antitrust Economics, 2006, The MIT Press., capitolo. 4, pp. 133-139 e 144-151.

Aghion, P. Bolton, P. , Contracts as a barrier to entry, 1987, American Economic Review, 77, pp. 388-401.