

Facoltà:	<b>LETTERE E FILOSOFIA</b>	D.M.
Manifesto Insegnamento:	<b>2012/2013</b>	<b>270</b>
Corso di Laurea (o Laurea Magistrale):	<b>L-01 - BENI CULTURALI (AGRIGENTO) CURRICULUM: GENERICO</b>	
Insegnamento:	<b>MUSEOLOGIA</b>	
Tipo di Attività:	<b>C - ATTIVITÀ AFFINI</b>	
Codice Insegnamento:	<b>05304</b>	
Settore Scientifico Disciplinare:	<b>L-ART/04</b>	
Docente:	<b>DOCENTE DA DESIGNARE</b>	
Insegnamento Modulare:	<b>NO</b>	
C.F.U.:	<b>6 / 6</b>	
Numero di ore - Studio personale:	<b>120</b>	
Numero di ore - Attività didattiche assistite:	<b>30</b>	
Propedeuticità:	<b>NESSUNA</b>	
Anno di corso:	<b>3</b>	
Sede di svolgimento delle lezioni:	<b>DA DESIGNARE</b>	
Organizzazione della Didattica:	<b>LEZIONI FRONTALI + ESERCITAZIONI IN AULA</b>	
Modalità di Frequenza:	<b>FACOLTATIVA</b>	
Metodi di Valutazione:	<b>PROVA ORALE</b>	
Periodo delle Lezioni:	<b>SECONDO SEMESTRE</b>	
Calendario delle attività didattiche:	<b>COME DA ORARIO DELLE LEZIONI</b>	
Orario di ricevimento degli studenti:	<b>DA CONCORDARE</b>	

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

### Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente dovrà dimostrare la conoscenza delle principali indirizzi dell'istituzione museale dalla sua nascita sino alle moderne teorie museologiche.

### Capacità di [applicare](#) conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere capace di sintetizzare le proprie conoscenze, la propria capacità di analisi e di comprensione delle tematiche museologiche inerenti il museo moderno con particolare riferimento a quello archeologico, per raggiungere criteri valutativi personali.

### Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà essere in grado di delineare, in modo autonomo, il proprio percorso formativo e dovrà, nel corso delle lezioni, essere capace di interagire con le tematiche suggerite dal docente e, in relazione ai testi consigliati, essere capace di formulare giudizi autonomi.

### Abilità comunicative

Lo studente dovrà dimostrare di saper esporre in modo sintetico e approfondito le tematiche relative alla panoramica internazionale delle esperienze museologiche e museografiche contemporanee e ciò al fine di dimostrare la conoscenza dei vari [aspetti](#) della ricerca in questo settore, con particolare attenzione agli orientamenti italiani, anglosassoni, francesi e tedeschi, esplorati sul versante dell'allestimento di opere d'arte, di reperti archeologici e di documenti storici ed etno-antropologici.

### Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà essere capace di sintetizzare e far proprie tutte le conoscenze e le attività svolte nel corso.

### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire le principali [informazioni](#) sugli indirizzi della moderna museologia, intesa, quest'ultima come il necessario fondamento teorico e presupposto metodologico per inquadrare correttamente i vari aspetti museografici e museotecnici, correlati alle vicende dell'istituzione museale, a tutt'oggi ancora in progress.

### Programma didattico

Il corso intende percorrere un rapido excursus storico-critico e prevede di delineare le complesse e molteplici problematiche relative alla disciplina museografica, attraverso una trattazione mirata ad inquadrare criticamente alcuni concetti fondamentali della stessa disciplina: dal museo come machine à collectioner al museo come struttura logica e semiologica, dall'identità all'aura del museo, dal museo come opera chiusa al museo come opera aperta, dal museo come opera d'arte al museo come macchina espositiva.

L'inquadramento generale verterà principalmente sui seguenti argomenti:

- Museo come comunicazione culturale: trasmissione e riconoscimento del messaggio.
- Museo e memoria esposta: il collezionismo come fondamento antropologico della musealità.

- La nascita dell'istituzione museale: da luogo delle Muse a luogo delle curiosità.
- Il museo enciclopedico, il museo illuminista, il museo pubblico.
- Dall'angien regime alla rivoluzione francese: i concetti di "beni nazionali", "sottrazione" e "sovraddizione".
- Il museo ottocentesco (Louvre, British Museum, National [Gallery](#), Altes Museum, ecc.).
- Gli spazi museali progettati dai protagonisti del movimento moderno.
- La nuova concezione del museo dopo la seconda guerra mondiale.
- Studi ed analisi sui comportamenti del pubblico.
- La concezione del museo come manifestazione del territorio. Museo tra localismo e globalizzazione.
- Rapporto tra contenitore e contenuto quale fondamento museografico.
- Dalla teoria del restauro alla teoria del museo.
- Nuova concezione della storia nell'allestimento museale: il museo come museo della storia.
- Il prototipo del "Musée de Cluny" e l'invenzione della contestualizzazione.
- Dalla "period room" alla "period house".
- I musei e l'archeologia sperimentale.
- I musei archeologici e problematiche loro connesse.
- Storia e musei in Italia. Prospettive regionali.

#### Testi consigliati

- M.C. Ruggieri, M. D. Vacirca, L'idea di museo: archetipi della comunicazione museale nel mondo antico, Lybra, Milano 1998;
- R. Schaer, Il museo, tempio della memoria, Electa-Gallimard, Milano 1996;
- A. Lugli, Museologia, Jaca Book, Milano 1992;
- V. Vercelloni, Museo e comunicazione culturale, Jaca Book, Milano, 1994.
- L. Binni, G. Pinna, Museo, Garzanti, Milano 1989;
- A. Mottola Molfino, Il libro dei musei, Allemandi, Torino 1991;
- C.S. Bertuglia, F. Bertuglia, A. Magnaghi, Il museo tra reale e virtuale, Ed. Riuniti, Roma 1999;
- R. Francovich, A. Zifferero (a cura di), Musei e parchi archeologici, Ed. all'Insegna del Giglio, Firenze, 1999;
- M.C. Ruggieri Tricoli, I fantasmi e le cose. La messa in scena della storia nella comunicazione museale, Lybra, Milano, 2000.