

FACOLTÀ	Ingegneria
ANNO ACCADEMICO	2013-2014
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	Ingegneria Gestionale
INSEGNAMENTO	Strategie e Tecnologie per le imprese a Rete
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Ingegneria Gestionale
CODICE INSEGNAMENTO	12679
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
NUMERO MODULI	
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	Ing-Ind/35
DOCENTE RESPONSABILE	Giovanni Perrone Prof. Ordinario Università di Palermo
CFU	12
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	180
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	120
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	II
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Consultare il sito www.ingegneria.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Discussione di casi di studio in aula, Seminari
MODALITÀ DI FREQUENZA	Obbligatoria
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale, Prova Scritta, Discussione casi in aula
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Consultare il sito www.ingegneria.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Lunedì ore 12,00

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze e metodologie per affrontare e risolvere in maniera originale problematiche di natura strategica. Lo studente avrà acquisito conoscenza delle principali teorie alla base dei rapporti inter-firm, delle modalità organizzative dei rapporti inter-firm e degli aspetti tecnologici che facilitano i rapporti inter-firm. Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): Lo studente avrà acquisito conoscenze e metodologie per analizzare sia dal punto di vista teorico che empirico i rapporti inter-firm. In particolare, lo studente avrà acquisito capacità di operationalizzare costrutti inter-firm ed analizzarli empiricamente attraverso l'utilizzo di regressione logistica ordinale e multinomiale. Inoltre, lo studente avrà acquisito capacità di utilizzo di software di Social Network Analysis per l'analisi dei network.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza sia scientifica che pratica sui rapporti inter-firm e sarà in grado di esprimere giudizi sulle scelte manageriali riguardanti l'organizzazione dei rapporti inter-firm, la scelta dei partner, la strutturazione dei network.

Abilità comunicative (communication skills)

Lo studente sarà in grado di comunicare con competenza e proprietà di linguaggio problematiche complesse di management strategico, organisational economics, networking strategy.

Capacità di apprendere (learning skills)

Lo studente sarà in grado di affrontare in autonomia qualsiasi problematica relativa ai rapporti inter-firm e al loro impatto sulla competitività delle imprese.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti per l'analisi critica dei mercati competitivi e per la formulazione delle strategie competitive. La prima parte del corso fornisce conoscenze propedeutiche sulla struttura dei mercati concorrenziali e sugli strumenti di analisi degli stessi. La seconda parte del corso fornisce lo strumento metodologico per l'analisi del comportamento strategico, cioè la teoria dei giochi. La terza parte del corso analizza le varie strategie competitive, il carattere strategico e l'impatto competitivo. Il corso analizza il comportamento strategico da tre punti di vista: il punto di vista manageriale, attraverso la discussione di casi di studio; il punto di vista metodologico, attraverso l'utilizzo di modelli di game theory; il punto di vista empirico attraverso l'analisi econometrica.

Argomento (sintetico)	Ore dedicate all'argomento	
	Lezioni/Seminari	Esercitazioni/Discussione casi
Introduzione al Corso	2	0
Imprese e Mercati: la teoria dell'impresa	3	1
La Transaction Cost Economics	4	1
La teoria dei diritti di proprietà	4	1
La Teoria dell'Agenzia	4	1
La Teoria delle Opzioni Reali e il rischio	4	1
Il confronto tra i costrutti Organisational Economics	1	3
La Teoria Resource Based view	5	1
La Teoria evolutiva	3	1
Confronto tra teorie Organisational Economics e Relational	1	4
Le organizzazioni a rete	8	2
Reti manifatturiere e supply chain	5	2
La strategia di rete	4	1
Le reti dell'innovazione e l'open innovation	5	1
Social network analysis	4	1
L'impresa nell'era di internet	3	0
Nuovi strumenti e tecnologie per le imprese a rete	4	1
Il Business networking	4	1
Il Business to business	4	1
Leadership e gestione delle risorse umane nei rapporti inter-firm	18	6
Totale	90	30

Testi di riferimento:

- G. Perrone, Dispense del corso;
- Lista dei casi di studio e di ricerca