

<b>STRUTTURA</b>	Scuola Politecnica – Dipartimento SEAS
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2014-2015
<b>CORSO DI LAUREA</b>	Economia ed Amministrazione delle Imprese (L-18)
<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>Economia Aziendale</b>
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Base
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	50065-Aziendale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	00294
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	No
<b>NUMERO MODULI</b>	-
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SECS-P/07
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	
<b>CFU</b>	12
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	192
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	108
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>ANNO DI CORSO</b>	Primo
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI</b>	Consultare il sito <a href="http://politecnica.unipa.it">politecnica.unipa.it</a>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, Prova in itinere auto-valutativa
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova Orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Consultare il sito <a href="http://politecnica.unipa.it">politecnica.unipa.it</a>
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Consultare il sito <a href="http://politecnica.unipa.it">politecnica.unipa.it</a>
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Da concordare con il docente

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>  Acquisizione degli strumenti per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita dell'azienda. Capacità di utilizzare il linguaggio specifico proprio di queste discipline specialistiche.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>  Capacità di utilizzare gli strumenti di verifica delle condizioni generali e particolari del successo aziendale e comprendere tutte le implicazioni teoriche e pratiche; nonché di utilizzare gli strumenti in grado di garantire il riorientamento aziendale a seguito di una crisi, comprendendone tutte le implicazioni teoriche e pratiche.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b>  Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'azienda ed essere in grado di valutare il raggiungimento delle condizioni generali e particolari di successo aziendale.</p> <p><b>Abilità comunicative</b>  Capacità di esporre i principali concetti e gli strumenti dell'economia aziendale. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema aziendale e imprenditoriale in genere.</p>
---

**Capacità d'apprendimento**

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia aziendale, nonché di quotidiani e riviste di stampa specializzata. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore dell'economia aziendale.

**OBIETTIVI FORMATIVI**

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

<b>ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
	Il calcolo dell'interesse e dello sconto
	La teoria computistica del conto corrente
	La teoria computistica dei cambi esteri
	I valori mobiliari
	La nozione di azienda e di economia aziendale
	I principi di governo delle aziende
	Economicità e solvibilità
	La formula imprenditoriale
	L'organizzazione aziendale; i gruppi aziendali
	Lo stato patrimoniale
	Il principio di competenza economica
	Il conto economico
	Il conto economico
	Il bilancio civilistico
	I limiti del bilancio e il principio di prudenza
	L'analisi dello stato patrimoniale
	L'analisi del conto economico
	L'autofinanziamento
	Il bilancio di previsione
	La nozione di capitale
	I costi diretti e indiretti; i metodi di ripartizione dei costi indiretti
	Il criterio della localizzazione dei costi e l'ABC
	I costi variabili e fissi: il diagramma di redditività
	I preventivi flessibili
	Il budget e l'analisi degli scostamenti
	Il modello a margini lordi
	I margini lordi nelle scelte di breve periodo
	I margini lordi nelle scelte di lungo periodo
	Il controllo di gestione
	I modelli di sviluppo delle aziende
	I processi di apprendimento
	Crisi d'impresa e strategie di superamento
	Lo sviluppo nell'azienda pubblica
	L'obsolescenza
	Tassi di interesse e di rendimento
	Le determinanti causali della redditività
	<b>ESERCITAZIONI</b>
	Il principio di competenza economica e le sue applicazioni
	La riclassificazione del bilancio di esercizio per le analisi economico-finanziarie
	Il bilancio di previsione
	La valutazione del capitale economico
	La determinazione dei costi complessivi con il criterio della localizzazione dei costi
	Le analisi diagrammatiche
	Margini lordi applicati alle aziende che operano su commessa
	Margini lordi per le scelte di lungo periodo

**TESTI  
CONSIGLIATI**

Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano 2002 (in corso di ristampa nuova edizione); Sorci C. (a cura di), Esercitazioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano, 2004;