

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE	
DIPARTIMENTO	SCIENZE UMANISTICHE
MANIFESTO	2014/2015
ANNO ACCADEMICO IN CUI L'INSEGNAMENTO E' EROGATO	2014/2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	LM-37 – LINGUE E LETTERATURE MODERNE DELL'OCCIDENTE E DELL'ORIENTE
CURRICULUM	ORIENTALE
INSEGNAMENTO	LINGUISTICA ITALIANA
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Lingua e letteratura italiana
CODICE INSEGNAMENTO	16398
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	L-FIL-LET/12
DOCENTE RESPONSABILE	Roberto Sottile <i>Ricercatore Universitario</i> <i>Università di Palermo</i>
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	30
PROPEDEUTICITÀ	NO
ANNO DI CORSO	Primo
SEDE	Si rinvia al calendario ed all'orario delle lezioni
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali Esercitazioni in aula
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale + Presentazione di una tesina
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Si rinvia al calendario ed all'orario delle lezioni
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Si rinvia al calendario ed all'orario delle lezioni
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Si rinvia al portale docenti

<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione: Acquisizione degli strumenti avanzati per la comprensione dei fenomeni sociolinguistici che hanno determinato l'odierno assetto delle varietà del repertorio dell'italiano contemporaneo e dei tratti strutturali che caratterizzano la varietà della lingua italiana trasmessa e segnatamente dei nuovi media (in particolare quella della Comunicazione Mediata dal Computer) con riferimento agli aspetti fonetici e/o grafici, morfosintattici, lessicali e testuali.</p> <p>Autonomia di giudizio: Essere in grado di valutare autonomamente le implicazioni sociolinguistiche dei processi di formazione delle nuove varietà di italiano trasmesso e di riconoscerne i tratti linguistici caratterizzanti.</p> <p>Abilità comunicative: Capacità di esporre le problematiche sociolinguistiche distaccandosi da un approccio manualistico. Essere in grado di sostenere l'importanza, ed evidenziarne le ricadute nella società contemporanea, dei processi sociali e sociolinguistici che hanno determinato la formazione e lo sviluppo di nuove</p>
--

forme comunicative e di nuovi usi linguistici per effetto dei nuovi media.

Capacità di apprendimento:

Capacità di approfondire i contenuti attraverso la consultazione delle pubblicazioni scientifiche del settore.

OBIETTIVI FORMATIVI:

Con il progresso tecnologico degli ultimi decenni, i tradizionali mezzi di trasmissione del linguaggio verbale, che allo scritto e al parlato hanno visto già nella seconda metà del 900 aggiungersi anche il cosiddetto "parlato trasmesso" (radio, cinema, televisione), si sono arricchiti del cosiddetto "scritto a distanza" della CMC – Comunicazione Mediata dal Computer (chat, sms, siti web). Al progresso tecnologico si è ovviamente accompagnata anche una sensibile trasformazione linguistica con l'emergenza di nuove varietà di lingua con molti tratti tipici dell'oralità e caratterizzate dall'uso di strutture e terminologie spesso tratte dalle lingue straniere e dai dialetti italiani. Il corso ha come obiettivo quello di offrire agli studenti una panoramica in prospettiva diamesica delle varietà di italiano usate dagli utenti fra vecchi e nuovi mezzi di comunicazione. Un approfondimento sarà dedicato al modo in cui le trasformazioni linguistiche degli ultimi decenni si rispecchiano anche in forme tradizionali come la canzone, soprattutto quella in dialetto.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Titolo del corso: "Varietà dell'italiano e nuovi media"

30 ore

1 ora: presentazione

3 ore: Le varietà del repertorio; variazione diafasica e diamesica

2 ore: Scritto, parlato e trasmesso: differenze comunicative e strutturali (modelli linguistici, pragmatico-interazionali, cognitivi)

2 ore: caratteri linguistici dei media: la televisione)

2 ore: Caratteri linguistici dei media: la radio

2 ore: caratteri linguistici dei media: il web

1 ora: caratteri linguistici dei media: la pubblicità

2 ore: chat, sms, e-mail: caratteri linguistici e sociolinguistici

2 ore: caratteri linguistici della fiction televisiva

3 ore: caratteri linguistici e testuali della canzone in lingua e in dialetto (excursus storico e discussione sulla rilevanza delle ragioni diafasiche nelle scelte linguistiche degli autori)

2 ore: esempi di analisi testuale della canzone in lingua (i generi: la canzone d'autore, la canzone di protesta, i nuovi generi)

7 ore: esempi di analisi testuale della canzone in dialetto siciliano (i filoni: "lirico-espressivo"; "ludico", "simbolico-ideologico")

TESTI CONSIGLIATI:

- Bonomi, A. Masini, S. Morgana, *La lingua italiana e i mass media*, Carocci 2003
- G. Antonelli, *Ma cosa vuoi che sia una canzone. Mezzo secolo di italiano cantato*, Il Mulino 2010.
- G. Alfieri, I Bonomi, *Lingua italiana e televisione*, Carocci, 2012
- R. Sottile, *Il dialetto nella canzone italiana degli ultimi venti anni*, Aracne, 2013
- Saggi scelti, distribuiti dal docente, su *case studies* sulla lingua dei media con particolare riferimento all'uso del dialetto.

**COMPILATO E FIRMATO
DA PROF. ROBERTO SOTTILE**