

STRUTTURA	SCUOLA POLITECNICA - DIPARTIMENTO SEAS
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
CORSO DI LAUREA	Scienze Economico-Aziendali, Piano di Studio: Entrepreneurship and Management
INSEGNAMENTO	Entrepreneurship and Family Business
TIPO DI ATTIVITÀ	Affine
AMBITO DISCIPLINARE	Aziendale
CODICE INSEGNAMENTO	17595
ARTICOLAZIONE IN MODULI	SI
NUMERO MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS P/07
DOCENTE RESPONSABILE (Modulo 1 – Entrepreneurship) (M1)	Marcantonio RUISE, Professore Straordinario Università di Palermo
DOCENTE RESPONSABILE (Modulo 2– Family Business) (M2)	Salvatore TOMASELLI, Professore Associato Università di Palermo
CFU	10 (6 M1+4 M2)
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108 (M1)+76 (M2)
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	42 (30+12) M1+ 24 M2
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	1°
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	DIPARTIMENTO SEAS Cfr Sito politecnica.unipa.it
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali d’aula + esercitazioni (M.1)/ Lecture + exercitation and cases. Lezioni frontali d’aula con discussione di casi (M.2)/ Lecture and discussion of cases
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale/ Oral Examination (M1) Prova Scritta/ Written Examination (M2)
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Cfr Sito politecnica.unipa.it
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Da definire Cfr Sito politecnica.unipa.it

OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le *skill* concettuali/operative per progettare ed avviare un’attività d’impresa e governare lo sviluppo di un’impresa familiare.

OVERALL COURSE OBJECTIVES

During the Course students should develop knowledge and skills to plan, start and develop a SME and run a family business

Modulo 1

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione dei saperi e delle capacità per la comprensione dei processi preordinatori la Genesi d'impresa e di gestione e governo delle aziende familiari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà dimostrare di saper predisporre un piano di creazione/sviluppo d'impresa attraverso l'applicazione di idonei business model; nonché di comprensione delle logiche di governo e gestione delle aziende familiari.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà dimostrare di possedere gli strumenti per acquisire ed elaborare le necessarie informazioni aziendali a supporto del processo genetico e di governance delle aziende familiari.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà dimostrare di sapere comunicare i risultati delle analisi aziendali e della progettazione per lo start-up e lo sviluppo da produrre sulla base degli strumenti cognitivi e dei modelli operativi acquisiti.

Capacità d'apprendimento

Lo studente dovrà aver sviluppato le abilità di acquisizione, di elaborazione e sistematizzazione delle informazioni necessarie per la redazione di un business plan; di apprendimento necessarie per continuare l'approfondimento e lo studio dei processi di genesi d'impresa e di governo delle imprese familiari.

EXPECTED RESULTS:

Knowledge and understanding

- To know the basic concepts and basic models for a business start-up or developing process;

Applying knowledge and understanding

- To write a business plan for a star-up or developing process by considering an appropriate business model;

Making judgments

- To analyse several and heterogeneous information to evaluate in advance the success of a start-up process.

Communication skills

- To be able to describe and discuss the content of a business plan.

Learning skills

- To be able to find the right information to write a business plan starting from the theoretical and operational content of the course.

ORE ASSISTITE CLASS HOURS	LEZIONI FRONTALI/ESERCITAZIONI* LECTURE/PRACTICE*
1	1. Introduction: alternative theories of entrepreneurial action
1	2. The entrepreneur and the start-up process
6	3. From idea generation and opportunity recognition to product development: methods and tools for the <i>business definition</i>
4	4. Identifying and knowing the customers
4	5. Analysing the actual (ethical, cultural and economic) context and its future trends
10*	6. Business Plan Practicum: how to write a winning business plan and

2* 5 5 2 2	how to read/evaluate it 7. How to start: practical advices 7.1. Fund raising: personal loans, family and friends, grants, government, banks, venture capital, business angels, other 7.2. Strategic alliances: obtaining/developing resources and competences by using partnership; the selection process 7.3. Leadership: developing soft skills, team building, managing organizational change, shaping corporate culture, coaching towards the company goals 8. How to run the business 8.1. The CANVAS Model 9. How to measure progress during the first years 9.1. Performance management. Appendix I : Spin-off process Appendix II: Social entrepreneurship
TESTI CONSIGLIATI BOOKS, MANUALS AND Teaching materials	Articoli accademici/Academic articles Business Plans project. Materiale didattico a cura del docente/Teaching materials

Modulo 2

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione dei concetti e dei linguaggi di base e di uno schema logico di riferimento per la comprensione delle problematiche connesse con l'interazione fra la famiglia proprietaria e l'impresa nelle aziende familiari.

Acquisizione degli strumenti di base per la comprensione delle condizioni di esistenza e longevità delle aziende familiari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di:

- riconoscere gli elementi che costituiscono l'Orientamento Strategico di Fondo delle Aziende Familiari;
- analizzare le caratteristiche strutturali delle aziende familiari in relazione alla famiglia (generazione, numero di rami e di componenti della famiglia, qualità delle relazioni familiari, etc.) ed all'impresa (dimensioni, complessità organizzativa, grado di diversificazione delle attività);
- riconoscere le dimensioni critiche delle aziende familiari;
- individuare, in situazioni specifiche, le modalità di relazione fra la famiglia proprietaria e l'impresa;
- compiere analisi volte a individuare le linee generali di riferimento per la progettazione ed organizzazione della struttura proprietaria, la definizione delle strutture di governance, la impostazione delle relazioni lavorative dei membri della famiglia con l'impresa;
- utilizzare gli strumenti propri della pianificazione strategica nelle aziende familiari.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di riconoscere, in situazioni concrete, le principali criticità che mettono a rischio la longevità di un'azienda familiare; compiere valutazioni di prima approssimazione in ordine alle possibili implicazioni ed ai prevedibili risultati di determinate scelte e comportamenti da parte della famiglia proprietaria.

Abilità comunicative

Capacità di esporre le principali caratteristiche e problematiche delle aziende familiari. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute di un'adeguata conduzione della relazione fra famiglia proprietaria ed impresa. Essere in grado di esporre e rappresentare le principali strutture ed i principali strumenti per l'adeguato governo delle relazioni fra famiglia proprietaria ed impresa.

Capacità d'apprendimento

Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nell'ambito degli studi sulle aziende familiari.

At the end of the course, students are expected to be able to:

Knowledge and understanding

- Know the basic concepts and language of the field of family business;
- have a logical framework of analysis to understand the interaction between the owning family and the business in the context of a family owned business;
- know and be able to use the basic instruments to understand the conditions that hinder or facilitate family businesses' longevity.

Applying knowledge and understanding

- recognize the elements that make up the Strategic Orientation of a family business;
- analyze the structural characteristics of family businesses in relation to the family (generation, number of branches and members of the family, quality of family relationships, etc..) and the business (size, organizational complexity, degree of diversification of strategic business units);
- recognize the key elements of family businesses;
- identify, in specific situations, the characteristics of the relationship between the owning family and the business;
- perform analysis to identify the main lines of reference for the design and organization of the ownership structure, the establishment of governance structures, the setting of the working relationships of family members with the business;
- use the tools of strategic planning in the specific context of family businesses.

Making judgments

- be able to recognize, in practical situations, the main problems that jeopardize the longevity of a family business;
- make elementary evaluations regarding the possible implications and the expected results of certain choices and behaviors of the owning family and its individual members.

Communication skills

- be able to describe and discuss the main characteristics and problems of family businesses.
- be able to support and highlight the importance of proper conduct in the relationship between the owning family and the business.
- be able to represent and discuss the major governance structures and tools for the proper government of the relationship between the owning family and the business.

Learning skills

- be able to attend seminars, courses and masters in family business;
- be able to read academic articles in family business.

ORE ASSISTITE CLASS HOURS	LEZIONI FRONTALI/ANALISI E DISCUSSIONE DI CASI* LECTURE/ANALYSIS AND DISCUSSION OF CASES*
	FOUNDATIONS FOR THE STUDY OF FAMILY BUSINESSES
2	• The evolution of the studies on family businesses; • The weight of family businesses in the economic systems of different countries; • The unique characteristics of family businesses; A STRATEGIC APPROACH TO FAMILY BUSINESSES
4	• Strengths and weaknesses of family businesses; • Syndroms of family businesses; • Rationality and emotionality in family businesses; • Areas of influence of the owning family on family business; • Succession in family businesses.

	THE BASIS FOR THE LONGEVITY OF FAMILY BUSINESSES
4	• coordinate the vision of the owning family with the development needs of the company and the characteristics of the structure; • the importance of family values; • unity and commitment of family ownership; • choices regarding ownership, governance, work.
	FAMILY AGREEMENTS AS TOOLS FOR STRATEGIC PLANNING IN FAMILY BUSINESSES
6	• types and purpose of family agreements • an anthropological framework for the formulation of family agreements • method and process to write and implement family agreements • content and key points
8	Casi di studio/Cases studies
TESTI CONSIGLIATI BOOKS, MANUALS AND Teaching materials	Articoli accademici/Academic articles Rapporti di ricerca/Research papers Materiale didattico a cura del docente/Teaching materials