

SCUOLA	SCIENZE GIURIDICHE ED ECONOMICO SOCIALI
ANNO ACCADEMICO	2014-2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	GIURISPRUDENZA – CANALE DI PALERMO
INSEGNAMENTO	DIRITTO ROMANO COMMERCIALE
TIPO DI ATTIVITÀ	MATERIA A SCELTA
AMBITO DISCIPLINARE	STORICO-GIURIDICO
CODICE INSEGNAMENTO	10294
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
NUMERO MODULI	/
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	IUS/18
DOCENTE RESPONSABILE	DE SIMONE MONICA RICERCATORE CONFERMATO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	48
PROPEDEUTICITÀ	STORIA DEL DIRITTO ROMANO
ANNO DI CORSO	MATERIA A SCELTA
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	<a href="http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimentoscienzegiuridichedellasocietaed/cds/giurisprudenza470/?pagina=lezioni">http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimentoscienzegiuridichedellasocietaed/cds/giurisprudenza470/?pagina=lezioni</a>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	LEZIONI FRONTALI , ESERCITAZIONI IN AULA
MODALITÀ DI FREQUENZA	FACOLTATIVA
METODI DI VALUTAZIONE	PROVA ORALE
TIPO DI VALUTAZIONE	VOTO IN TRENTESIMI
PERIODO DELLE LEZIONI	II SEMESTRE
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<a href="http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimentoscienzegiuridichedellasocietaed/cds/giurisprudenza470/?pagina=lezioni">http://portale.unipa.it/dipartimenti/dipartimentoscienzegiuridichedellasocietaed/cds/giurisprudenza470/?pagina=lezioni</a>
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	<a href="http://portale.unipa.it/persona/docenti/d/monica.desimone">http://portale.unipa.it/persona/docenti/d/monica.desimone</a>

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

### Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisire conoscenza e comprensione degli istituti sostanziali e processuali escogitati per la regolamentazione degli scambi commerciali nella prassi e nella riflessione giurisprudenziale romana, dall'età arcaica alla piena età classica.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di comprendere l'esperienza giuridica romana legata al fenomeno del *commercium* sapendone cogliere gli aspetti legati alla storicità delle costruzioni sistematiche e delle soluzioni giurisprudenziali che essa esprime.

### Autonomia di giudizio

Corretta individuazione delle tecniche e delle logiche sottese ai fenomeni e agli istituti giuridici studiati e attitudine a valutare criticamente i contenuti.

**Abilità comunicative**

Capacità di esporre in maniera sintetica ed esaustiva e con proprietà terminologica e concettuale gli argomenti proposti.

**Capacità d'apprendimento**

Attitudine a riconoscere le linee essenziali e caratterizzanti dell'esperienza giuridica romana connessa al *commercium*, nei suoi aspetti peculiari, legati, in particolare, alla centralità del ruolo creativo dei giuristi.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Acquisizione della consapevolezza del carattere intrinsecamente storico del fenomeno giuridico e della relatività delle costruzioni dogmatiche e conseguente rifiuto di ogni concezione rigidamente formalistica del diritto; affinamento, attraverso lo studio dei metodi interpretativi dei giuristi romani, con particolare riguardo al settore del *commercium*, del ragionamento giuridico, anche al fine di acquisire l'attitudine ad ogni tipo di operatività nel settore del diritto, comprese le professioni più qualificate e l'attività di ricerca in sede universitaria.

	<b>DENOMINAZIONE DEL CORSO</b> STORIA DELLA DISCIPLINA ROMANA DEL <i>COMMERCIIUM</i>
<b>ORE FRONTALI</b> 48	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
	PROGRAMMA
4	IL dibattito dottrinario moderno su un preteso "diritto commerciale romano". Sistema ontologico (o formale) del diritto commerciale: dal <i>ius proprium mercatorum</i> di età medievale ai sistemi 'soggettivi' e 'oggettivi' moderni dell'atto di commercio. Superamento del dibattito: il diritto romano come 'esperienza giuridica'. Scopo del corso: analisi degli istituti sostanziali e processuali escogitati per la regolamentazione degli scambi commerciali nella prassi e nella riflessione giurisprudenziale romana, dall'età arcaica alla piena età classica.
4	La nozione romana di <i>commercium</i> . Le prime esperienze in età arcaica
2	Il <i>ius commercii</i> . Profili pubblicistici e profili privatistici.
4	La <i>publica fides</i> ed i trattati internazionali.
10	Dalla <i>fides</i> alla <i>bona fides</i> : il <i>ius gentium</i> ed i <i>iudicia bonae fidei</i> .

<b>24</b>	I 'contratti commerciali' a Roma.
	<b>Testo consigliato:</b> Il materiale didattico che sarà fornito dal docente a lezione.