

SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PARTIMONIO CULTURALE	
DIPARTIMENTO	CULTURE E SOCIETA'
MANIFESTO	2014/2015
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	STORIA DELL'ARTE
ANNO ACCADEMICO DI INSEGNAMENTO	2015/2016
ANNO DI CORSO	Secondo
INSEGNAMENTO	DIDATTICA E COMUNICAZIONE MUSEALE
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	L-ART/04
TIPO DI ATTIVITÀ	Discipline storico artistiche
CODICE INSEGNAMENTO	13304
ARTICOLAZIONE IN MODULI	NO
DOCENTE RESPONSABILE	Pierfrancesco Palazzotto <i>Ricercatore Universitario</i> <i>Università di Palermo</i>
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	30
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
SEDE	Ed. 19, Aula multimediale A, salvo diverse disposizioni della Scuola. Si rinvia al calendario delle lezioni.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali Esercitazioni in aula Visite sul campo.
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova Orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	I Semestre. Si rinvia al calendario delle lezioni
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Giovedì ore 14.00-17.00 salvo diverse disposizioni della Scuola. Si rinvia al calendario delle lezioni.
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	SARÀ COMUNICATO CON L'INIZIO DELL'A.A. 2015-2016. PER APPUNTAMENTO SCRIVERE A PIERFRANCESCO.PALAZZOTTO@UNIPA.IT

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso è strutturato in maniera che lo studente al termine degli studi dimostri avanzate competenze ai fini dell'analisi critica nelle aree e nei settori della comunicazione museale e della didattica. Capacità di raccogliere, comparare ed interpretare i dati acquisiti e di approfondimento

su testi avanzati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti, al termine dello studio, dovrebbero possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite di comprensione e le abilità nel risolvere i problemi connessi alla lettura e all'interpretazione della comunicazione museale e di impostare per linee generali sistemi di comunicazione o apparati finalizzati a vari livelli di didattica museale. Tali capacità sono sviluppate tramite attività seminariali, di studio personale, lezioni frontali e visite guidate.

Autonomia di giudizio

Si auspica la capacità dello studente, al termine dello studio, di integrare le conoscenze e gestire la complessità delle stesse sia nel momento dell'analisi che dell'acquisizione selettiva delle stesse, nonché di formulare giudizi sulla base delle informazioni.

Abilità comunicative

Lo studente al termine del corso dovrà dimostrare di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le conclusioni cui è giunto, con la corretta ecfrasi dell'ambito culturale, nonché le ragioni ad esse sottese, a interlocutori specialisti in ambito storico-artistico e non specialisti, essendo dunque capace di passare da un registro comunicativo, verbale o scritto, ad un altro.

Capacità d'apprendimento

La formazione durante il corso non potrà essere considerata il punto di arrivo, ma solo l'insieme di strumenti e informazioni utili che consentano di proseguire gli studi nel settore in maniera personale e autonoma. Dunque lo studente al termine del corso dovrà saper condurre autonomamente un lavoro di ricerca scientifica originale, individuando le fonti primarie e secondarie, sapendole utilizzare con la corretta cognizione e secondo il giusto peso di ciascuna.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Il corso di Didattica e Comunicazione museale sarà sviluppato in modo che lo studente consegua una formazione di base nello specifico settore. Il corso fornirà la capacità di leggere le strutture museali nella loro molteplicità di aspetti comunicativi e funzionali alla fruizione delle diverse tipologie di visitatori.

N. PREVISTE	ORE	LEZIONI FRONTALI
3		Presentazione del corso, illustrazione della bibliografia e delle principali tematiche da affrontare
3		Esempi di valorizzazione
6		Appunti di museografia
6		Teorie della percezione,
6		Teorie della comunicazione
6		Esempi pratici di comunicazione informativa e culturale
TESTI CONSIGLIATI		Il corso fornirà informazioni utili ad una lettura critica dei principali fenomeni legati alla comunicazione e alla didattica museale. Per il primo aspetto, che certamente comprende anche il secondo, saranno affrontati i principi generali che sottendono alla comunicazione museale con la verifica delle sue applicazioni in sede pratica, tramite la visione di esempi di musei italiani e stranieri, visite a musei siciliani e specifici seminari sulla comunicazione via internet. Anche per quanto concerne la didattica saranno affrontati i caratteri generali della disciplina e, per mezzo di visite e lezioni seminariali, si

porteranno all'attenzione degli studenti pratiche e esperienze locali in questo campo.

- L. Cataldo, M. Paraventi, *Il Museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea*, Ulrico Hoepli Editore, Milano 2007, pp. 90- 158;176-255; 279-285.

- A. Polveroni, *This is contemporary! Come cambiano i musei d'arte contemporanea*, Franco Angeli editore, Milano 2007.

- *Il Museo all'opera. Trasformazioni e prospettive del museo d'arte contemporanea*, a cura di S. Zuliani, Bruno Mondadori, Milano 2006, pp.1-14; 31-35; 37-42; 43-48; 83-92; 103-109; 131-135

COMPILATO E FIRMATO
Prof. Pierfrancesco Palazzotto