

FACOLTÀ	GIURISPRUDENZA
ANNO ACCADEMICO	2010-11
CORSO DI LAUREA (o LAUREA MAGISTRALE)	MAGISTRALE IN GIURISPRUDENZA - PALERMO
INSEGNAMENTO	DIRITTO COMMERCIALE I
CATTEDRA	A-K
TIPO DI ATTIVITÀ	CARATTERIZZANTE
AMBITO DISCIPLINARE	COMMERCIALISTICO
CODICE INSEGNAMENTO	02424
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	IUS/04
DOCENTE RESPONSABILE	PERRINO MICHELE PROFESSORE ORDINARIO UNIVERSITÀ DI PALERMO
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	153
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	72
PROPEDEUTICITÀ	IST. DIRITTO PRIVATO II, DIRITTO COSTITUZIONALE I
ANNO DI CORSO	2
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	AULA 18 EX FAC. ARCHITETTURA
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	LEZIONI FRONTALI, ESERCITAZIONI IN AULA, ESERCITAZIONI IN SALA INFORMATICA
MODALITÀ DI FREQUENZA	FACOLTATIVA
METODI DI VALUTAZIONE	PROVA ORALE
TIPO DI VALUTAZIONE	VOTO IN TRENTESIMI
PERIODO DELLE LEZIONI	1° SEMESTRE
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	LUNEDÌ, MARTEDÌ E MERCOLEDÌ DALLE ORE 11.00 ALLE ORE 14.00
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	LUNEDÌ, MARTEDÌ E MERCOLEDÌ DALLE 10.00 ALLE 11.00 NEI GIORNI DI LEZIONE.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere criticamente le nozioni fondamentali relative al diritto commerciale e dell'impresa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuare i problemi del diritto dell'impresa, selezionare la pertinente disciplina, ricostruire il quadro interpretativo e fornire soluzioni ad interrogativi teorici ed applicativi.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di formulare soluzioni originali ai problemi posti, orientandosi fra le opinioni di dottrina e giurisprudenza con capacità di selezione o di elaborazione innovativa della risposta più adeguata.

Abilità comunicative

Esprimersi oralmente e per iscritto sui temi del Diritto commerciale, con capacità di ordinata elaborazione ed organizzazione.

Capacità d'apprendimento

Poter accedere ai livelli ulteriori di apprendimento necessari alla elaborazione di tesi scritte ed alla preparazione alle professioni legali.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Riportati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio

DENOMINAZIONE DEL CORSO	
	“Diritto commerciale”
LEZIONI FRONTALI	
	PROGRAMMA DEL CORSO
	Nozioni introduttive (3 ORE); l'impresa (10 ORE); i segni distintivi (6 ORE); le invenzioni industriali (6 ORE); la concorrenza sleale (6 ORE); la disciplina antitrust (8 ORE); le società (10 ORE); le procedure concorsuali (6 ORE); i contratti di impresa (6 ORE); i contratti bancari (5 ORE); i titoli di credito (6 ORE). Sono esclusi i contratti di vendita, estimatorio, di somministrazione, appalto, trasporto, albergo, viaggio e deposito.
	TESTI CONSIGLIATI
	G.F.CAMPOBASSO, <i>Diritto commerciale</i> , 3 volumi, Torino, Utet, ultima edizione in commercio (con le esclusioni suindicate nel programma del corso)
	oppure
	G.FERRI, <i>Manuale di diritto commerciale</i> , Torino, Utet, ultima edizione (a cura di C.Angelici e G.B.Ferri) in commercio (con le esclusioni suindicate nel programma del corso).
	oppure
	G.PRESTI-M.RESCIGNO, <i>Corso di diritto commerciale</i> , vol. I, <i>Impresa-Contratti-Titoli di credito-Fallimento</i> , Bologna, Zanichelli, ultima edizione disponibile (lezioni I-VI, VIII.4 e IX-XVI)
	più
	ASSOCIAZIONE PREITE, <i>Il diritto delle società</i> , a cura di G.Olivieri, G.Presti, F.Vella, Bologna, Il Mulino, ultima edizione disponibile (con esclusione del cap. XXIII)
	o, in alternativa al volume dell'ASSOCIAZIONE PREITE,
	G.PRESTI-M.RESCIGNO, <i>Corso di diritto commerciale</i> , vol. II, <i>Società</i> , Bologna, Zanichelli, ultima edizione disponibile.

LETTURE CONSIGLIATE (facoltative)

Ai soli studenti interessati ad un ulteriore approfondimento critico si consiglia, in aggiunta al programma di base, una delle seguenti letture facoltative: C.ANGELICI, *Diritto commerciale*, I, Bari, Laterza, 2002; C.ANGELICI, *La riforma delle società di capitali*, Padova, Cedam, 2003; P.SPADA, *Diritto commerciale*, I, Parte generale, Padova, Cedam, ultima edizione in commercio; ID., *Diritto commerciale*, II, Elementi, Padova, Cedam, ultima edizione in commercio; ID., *Questioni e casi di diritto commerciale*, III, Padova, Cedam, ultima edizione in commercio.

SEMINARI E GRUPPI DI STUDIO

Comunicazioni relative a seminari e gruppi di studio verranno fornite durante il corso di lezioni, ed affisse fra gli avvisi agli studenti.