SCUOLA	Politecnica
ANNO ACCADEMICO	2014/2015
LAUREA MAGISTRALE	Scienze economico-aziendali (LM77)
INSEGNAMENTO	Imprese internazionali
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Aziendale
CODICE INSEGNAMENTO	15951
ARTICOLAZIONE IN MODULI	No
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/08
DOCENTE RESPONSABILE	Filippa Bellante Professore Associato Università degli Studi di Palermo
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	60
PROPEDEUTICITÀ	Nessuna
ANNO DI CORSO	Primo
SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI	Da definire
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova scritta - Prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Da definire
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Martedì 09.00-12.00

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di individuare la rilevanza strategica del processo di internazionalizzazione delle imprese alla luce del contesto operativo globale mondiale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di individuare i modelli di internazionalizzazione adeguati.

Autonomia di giudizio

Capacità di individuare le modalità di gestione che sollecitano i processi di internazionalizzazione.

Abilità comunicative

Capacità di relazionarsi a livello nazionale e internazionale con tutti i soggetti coinvolti nelle attività di internazionalizzazione.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento continuo delle dinamiche evolutive dei processi di internazionalizzazione.

OBIETTIVI FORMATIVI DELL'INSEGNAMENTO

L'insegnamento di Imprese internazionali ha l'obiettivo di delineare i processi di globalizzazione, definire le possibili strategie di sviluppo internazionale e analizzare le modalità di sostegno pubblico alla internazionalizzazione della impresa. Esso analizza le modalità di gestione delle funzioni aziendali con particolare riferimento alla internazionalizzazione produttiva, agli aspetti logistici, alle politiche di marketing e agli aspetti finanziari e valutari.

ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
	Parte I: Lo sviluppo internazionale dell'impresa
2	La globalizzazione dei mercati
3	L'internazionalizzazione dell'impresa nelle teorie economiche
3	Le strategie di internazionalizzazione
2	I modelli di internazionalizzazione
2	Il nuovo paradigma metanazionale
2	L'entrata e l'espansione nei mercati internazionali
2	Il processo di internazionalizzazione della piccola impresa
2	Il sostegno pubblico all'internazionalizzazione dell'impresa
	Parte II: La gestione delle funzioni aziendali nei processi di internazionalizzazione
2	I processi di innovazione nella internazionalizzazione delle imprese
2	Il sistema logistico: struttura e modelli
2	Le politiche di marketing internazionale
6	Le politiche di prodotto Le politiche di prezzo Le politiche di comunicazione
2	Il mercato cinese e l'internazionalizzazione produttiva
2	La gestione finanziaria nelle imprese internazionali
2	L'analisi e la gestione dei rischi
TESTI CONSIGLIATI	Matteo Caroli, Gestione delle imprese internazionali, McGraw Hill, Milano, 2012 Tiziana Bursi – Giovanna Galli, Marketing Internazionale, Mc Graw Hill, Milano, 2012 Donata Vianelli – Patrizia de Luca – Giovanna Pegan, Modalità d'entrata e scelte distributive del made in Italy in Cina, Franco Angeli, Milano, 2012