

<b>SCUOLA DELLE SCIENZE UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE</b>	
<b>MANIFESTO</b>	2014/2015
<b>CORSO DI LAUREA</b>	<b>STUDI FILOSOFICI E STORICI</b>
<b>CURRICULUM</b>	<b>STUDI FILOSOFICI STUDI STORICI</b>
<b>ANNO ACCADEMICO DI INSEGNAMENTO</b>	2015/2016
<b>ANNO DI CORSO</b>	Secondo
<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>
<b>SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE</b>	SPS/08
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Discipline scientifiche, demoetnoantropologiche, pedagogiche, psicologiche e economiche
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	06557
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	NO
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	<b>Mario Giacomarra</b> <i>Professore Ordinario</i> <i>Università di Palermo</i>
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	120
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	30
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Nessuna
<b>SEDE</b>	Aula seminari ed. 12
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	II semestre
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	8 marzo – 5 maggio 2016
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Giovedì h 11,30-13.00 in Dpt, Ed. 15, quarto piano, aula 401.

<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Disponibilità ad apprendere e seguire il percorso didattico nella parte teorica e in quella applicata.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> Acquisizione di conoscenze adeguate intorno all'essere e al funzionamento della comunicazione. Acquisizione di competenze specifiche sulla comunicazione pubblica, sui testi e sui target di riferimento.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b> Capacità di elaborare e costruire messaggi e testi adeguati al genere di canale utilizzato. Capacità di individuare il target di riferimento.</p> <p><b>Abilità comunicative</b> Capacità di presentare ai diversi pubblici le problematiche di partenza e i risultati che si intendono conseguire per la risoluzione delle stesse.</p>
--

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO****Capacità di apprendimento**

Oltre allo specifico apprendimento di temi e problemi relativi alla comunicazione pubblica, si evidenzia la capacità di aggiornamento relativamente a tematiche emergenti o ad aspetti non ancora chiaramente evidenziati.

**Obiettivi formativi**

Obiettivi formativi collocabili su due piani. Il primo sul piano teorico, funzioni e effetti, funzionamento della comunicazione. Il secondo sul piano operativo, relativo a costruzione e messa in opera di messaggi in vista di risultati conseguibili.

**Programma didattico**

Modello della comunicazione secondo Jakobson. Fattori e funzioni. Produzione di effetti. Tecniche e strategie di comunicazione pubblica. Comunicazione verbale e iconica.

<b>N. ORE PREVISTE</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
due	Comunicare per la comunità. Le funzioni e gli effetti
“	Modello della comunicazione lineare: Jakobson
“	Modello circolare: feedback
“	Comunicazione verbale e non verbale
“	Varietà del repertorio linguistico
“	Interazione e comunicazione
“	Comunicazione e processi di integrazione
“	Comunicazione per le relazioni sociali
“	Ruolo lingua in prospettiva semiotica
“	Comunicazioni di massa e integrazione dei migranti
“	Conoscenza e comunicazione
“	Mediazioni simboliche
“	Relazioni sociali e comunicazione
“	Filosofia, storia e comunicazione
“	Ancora su filosofia e storia per la comunicazione
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	M. Wolf, <i>Teorie delle comunicazioni di massa</i> , Bompiani, Milano. M.G. Giacomarra, <i>Comunicare per condividere</i> , Palumbo, Palermo. <i>Lettura di M.G. Giacomarra, Il piacere di far libri</i> , Fond. Buttitta, Palermo.

**COMPILATO E FIRMATO**  
*Prof. Mario Giacomarra*