

<b>FACOLTÀ</b>	Economia
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2014/2015
<b>CORSO DI LAUREA/LAUREA MAGISTRALE</b>	Laurea Magistrale in Scienze Statistiche (Classe LM 82)
<b>INSEGNAMENTO</b>	Statistica Aziendale 2
<b>TIPO DI ATTIVITÀ</b>	Caratterizzante
<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	Statistico applicato
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	16440
<b>ARTICOLAZIONE IN MODULI</b>	SI
<b>NUMERO MODULI</b>	2
<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	SECS-S/03 (Statistica Economica)
<b>DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)</b>	Elli Vassiliadis Ricercatore Università degli Studi di Palermo
<b>DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)</b>	Erasmus Vassallo Ricercatore Università degli Studi di Palermo
<b>CFU</b>	6+6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	102+102
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE</b>	48 + 48 (24 lez. + 24 es./lab.) + (24 lez. + 24 es./lab.)
<b>PROPEDEUTICITÀ</b>	Statistica Aziendale 1
<b>ANNO DI CORSO</b>	Secondo
<b>SEDE</b>	Palermo
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, esercitazioni e laboratori
<b>MODALITÀ DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>METODI DI VALUTAZIONE</b>	Prova scritta e prova orale
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	Secondo <b>semestre</b>
<b>CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE</b>	Non noto alla data di compilazione. Consulare sito web di Facoltà.
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	Martedì e Giovedì 12-14.

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

##### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Strumenti e tecniche statistiche utili per l'analisi dei fenomeni aziendali, per la loro misurazione, stima ed interpretazione con utilizzo di opportuni software di calcolo ed analisi. Analisi dell'attività aziendale e ricerca delle fonti statistiche del dato aziendale. Trattamento dell'informazione statistica nel tempo e nello spazio. Valutazione ex ante e ex post degli andamenti e delle previsioni congiunturali e tendenziali del risultato d'azienda. Analisi dei mercati di sbocco e studio della loro segmentazione. Indici ed indicatori di bilancio. Analisi della produttività, efficienza ed efficacia dell'attività aziendale. Analisi della qualità dei beni e servizi prodotti. Tecniche e metodi statistici per la misurazione, analisi e correzione di qualità della produzione aziendale. Utilizzo dei fogli elettronici di calcolo (Calc), di software statistici (R) ed econometrici (GRET) open-source ed abilità di scrittura di alcuni script di elaborazione.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di utilizzare in autonomia gli strumenti statistici presentati a lezione per rispondere a quesiti aziendali (analisi delle vendite, controllo di processo, previsione del fatturato, efficienza dell'unità di costo e dell'unità produttiva) avvalendosi anche del software free indicato.

**Autonomia di giudizio**

Essere in grado di individuare le condizioni di applicazione della strumentazione proposta, leggere in modo corretto i risultati ottenuti e valutare le implicazioni degli stessi ai fini della politica aziendale.

**Abilità comunicative**

Capacità di esporre le condizioni, gli strumenti ed i risultati delle analisi anche ad un pubblico non esperto sia tramite presentazione orale sia predisponendo opportuni report scritti.

**Capacità d'apprendimento**

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni statistiche ufficiali di fonte e delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore tramite consultazione della relativa letteratura nazionale ed internazionale.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL 1° MODULO: Analisi di Mercato**

Fornire agli studenti le conoscenze necessarie per utilizzare al meglio le metodologie statistiche per l'analisi dei mercati e la conoscenza degli attori del mercato, in particolare gli esponenti della domanda (acquirenti, clienti, consumatori) e dell'offerta (azienda). Fornire gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di una ricerca di mercato.

<b>MODULO 1</b>	<b>Analisi di Mercato</b>
<b>NR. ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
3	Le indagini campionarie nelle ricerche di mercato
3	Richiami alle principali tecniche di campionamento probabilistico e non probabilistico
3	I panel nelle ricerche di mercato. Metodi statistici per l'analisi di dati panel
3	Questionari e scale di misura
3	Fonti statistiche e classificazione dei consumi in termini di spesa. Analisi della domanda
2	I comportamenti di acquisto. Modelli e misure della customer satisfaction
3	La segmentazione del mercato. Le tecniche di segmentazione a priori.
2	La Cluster Analysis per la segmentazione a posteriori
2	La Conjoint Analysis nella segmentazione flessibile
	<b>ESERCITAZIONI</b>
24	Progettazione e stesura di un questionario per una particolare analisi di mercato. Segmentazione del mercato, individuazione del mercato obiettivo e posizionamento di un ipotetico prodotto.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G., <i>Statistica aziendale e analisi di mercato</i> , Il Mulino, 2002.

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO: Metodi statistici per il controllo della qualità**

Fornire gli strumenti statistici utili per l'analisi dei fenomeni economici aziendali con specifico riferimento al controllo della qualità dei prodotti e servizi. Fornire gli strumenti per l'analisi delle condizioni di contesto aziendale, per la stima, interpretazione e presentazione dei risultati conseguenti, anche con utilizzo di opportuni software di calcolo di orientamento statistico ed econometrico.

<b>MODULO 2</b>	<b>Metodi statistici per il controllo della qualità</b>
<b>NR. ORE FRONTALI</b>	<b>LEZIONI FRONTALI</b>
2	Concetti introduttivi. Performance, produttività, efficienza, efficacia e qualità.
3	Il processo DMAIC.
3	Richiami e cenni alle distribuzioni di probabilità discrete e continue.
3	Richiami e cenni ai test di ipotesi.
3	Carte di controllo per variabili.
3	Carte di controllo per attributi.
3	Carte CUSUM e EWMA.
2	Cenni alle carte per processi multivariati.
2	Altri metodi statistici utilizzati per il controllo della qualità aziendale.
	<b>ESERCITAZIONI / LABORATORI</b>
4	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo sulle carte di controllo per variabili.
4	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo sulle carte di controllo per attributi.
5	Esercizi e laboratori con software statistico sulle carte di controllo per variabili.
5	Esercizi e laboratori con software statistico sulle carte di controllo per attributi.
3	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo sulle carte CUSUM e EWMA.
3	Esercizi e laboratori con software statistico sulle carte CUSUM e EWMA.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	Vassallo E. (2009). Laboratorio di Statistica Economica. Aracne, Roma. Montgomery D.C. (2006). Controllo statistico della qualità. McGraw-Hill, New York.